

13 DE MAYO DE 2019

AÑO III. NÚMERO 70

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0.....1	Abierta la inscripción para 'Eficiencia Energética y Sostenibilidad en la Industria 4.0' en Madrid 7
Barómetro de la Industria 4.0..... 1	INTERNACIONAL..... 8
Ayudas a la iniciativa Industria Conectada 4.0 1	China desafía a EE.UU. en tecnología con avalancha de patentes..... 8
AYUDAS Y FINANCIACIÓN2	
Ayudas públicas por valor de 3,5M€ para modernizar las industrias de Baleares 2	
OPINIÓN Y ESTUDIOS3	
Los CEO identifican la tecnología y la digitalización con crecimiento..... 3	
Las tecnologías cognitivas, un factor clave para impulsar la competitividad de energéticas, según Minsait 3	
EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES4	
HP integra su sistema de impresión industrial en 3D con la oferta Digital Enterprise de Siemens..... 4	
AIN organiza un Programa formativo "Impulsando la transformación digital" en la zona de la Sakana 4	
La Industria 4.0, importante para el sector aragonés de automoción 4	
FORMACIÓN5	
Itainnova lanza Líderes 4.0, un programa de activación digital de empresas e industria 4.0..... 5	
La nueva 'guerra' del talento laboral: ya no compiten los candidatos, sino las empresas..... 5	
AMETIC impulsa el desarrollo de las competencias digitales con la edición de su segundo encuentro profesional de Talento Digital..... 5	
CASO DE ÉXITO: Mecanizados y Montajes6	
EVENTOS Y FERIAS.....7	
Madrid se prepara para ser el centro de la transformación digital con #DES2019..... 7	
II Encuentro de Inteligencia Artificial (#AlllikeIT2)..... 7	

Los días 22 y 23 de mayo tendrán lugar en Bruselas las reuniones del grupo de trabajo en Inteligencia Artificial y del recientemente creado “Steering working group AI Watch”, en el que participará en Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

ESTRATEGIA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

BARÓMETRO DE LA INDUSTRIA 4.0

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial, se encuentra desarrollando el Barómetro de la Industria 4.0 en España, el cual, analizará y estudiará las perspectivas económicas y las estrategias del tejido empresarial español respecto a la Industria 4.0 y a su adaptación

Este estudio se está realizando a través de un cuestionario online que se abrió el pasado 26 de marzo y cerró el 11 de abril.

Ya se está trabajando en la elaboración de las conclusiones y el estudio pormenorizado de las respuestas recibidas. **Muchas gracias a todos los que habéis participado por vuestra ayuda en este análisis.**

AYUDAS A LA INICIATIVA INDUSTRIA CONECTADA 4.0

Esta actuación persigue el apoyo a proyectos que promuevan la transformación digital de las empresas industriales, complementando de esta forma los esfuerzos empresariales destinados a conseguir su evolución a la economía digital. En particular, esta actuación tiene como objetivo apoyar la incorporación de conocimientos, tecnologías e innovaciones destinadas a la digitalización de los procesos y a la creación de productos y servicios tecnológicamente avanzados y de mayor valor añadido en las empresas industriales.

En este momento la convocatoria se encuentra cerrada: el plazo de recepción de solicitudes finalizó el día 8 de mayo. [Más información](#)

BREVES

Cerrado el plazo de solicitud de la convocatoria de Industria Conectada 4.0 para el año 2019. Consulta esta convocatoria [aquí](#).

Todas las ayudas disponibles en la actualidad se pueden encontrar en el Portal PYME. Consultar el siguiente [link](#).

Toda la información sobre a convocatoria de “Ayudas para el apoyo a la puesta en marcha por las Pymes industriales madrileñas de proyectos de INDUSTRIA 4.0.” de la Comunidad de Madrid se puede encontrar [aquí](#).

AYUDAS Y FINANCIACIÓN

AYUDAS PÚBLICAS POR VALOR DE 3,5M€ PARA MODERNIZAR LAS INDUSTRIAS DE BALEARES

El Consell de Govern ha aprobado un conjunto de ayudas para el impulso de la mejora de la competitividad y la productividad de las empresas industriales de las Illes Balears, financiados con 3,5 millones de euros.

Estas medidas, puestas en marcha por la Dirección General de Política Industrial, prevén subvenciones para la modernización de la estructura productiva de las industrias (1,5 millones de euros), para la digitalización de las industrias (1,2 millones de euros), así como una nueva ayuda para la modernización de la eficiencia energética del sector (800.000 euros). [ARTÍCULO COMPLETO](#)

Podrá encontrar [aquí](#) la información disponible referente a estas ayudas.

BREVES

“¿La tecnología es neutra o tiene ideología? ¿Es sólo instrumental o modifica al usuario? ¿Contribuye a eliminar las desigualdades o las fomenta?”. Con preguntas como éstas abrió ayer José María Guibert, rector de la Universidad de Deusto, la jornada 'La empresa y los Derechos Humanos en entornos digitales' dedicada a analizar las implicaciones éticas del desarrollo tecnológico. [Artículo completo.](#)

De acuerdo al informe “Skills Outlook 2019” de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), “La digitalización presenta un potencial inmenso para disparar la productividad y mejorar el bienestar. Puede darle a la gente más poder sobre lo que aprenden, dónde y cómo trabajan, y su posición en la sociedad”. [Artículo completo.](#)

OPINIÓN Y ESTUDIOS

LOS CEO IDENTIFICAN LA TECNOLOGÍA Y LA DIGITALIZACIÓN CON CRECIMIENTO

La última encuesta de Gartner sobre las prioridades de los directores ejecutivos de las compañías, muestra que el crecimiento lidera su lista de prioridades y, en línea con ello, están prestando atención a diversos parámetros que impactan en el rendimiento empresarial, entre ellos la gestión de costes.

Este tema está en la mente de los CEO, y ha pasado de estar en el puesto 10 de prioridades en 2018 al 9 actualmente. Según la consultora, cuando se les preguntó sobre sus métodos para controlar los costes, el 27% de los encuestados citaron la tecnología como habilitadora, solo por detrás de las medidas que se adoptan en torno a las personas y la organización, como los bonus o la gestión de los gastos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LAS TECNOLOGÍAS COGNITIVAS, UN FACTOR CLAVE PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE ENERGÉTICAS, SEGÚN MINSAIT

La adopción por parte de las compañías energéticas de tecnologías cognitivas como la inteligencia artificial y la analítica avanzada se ha convertido en un factor competitivo cada vez más importante para los modelos de negocio basados en la comercialización, el 'trading' de energía y la venta de productos petrolíferos, según la compañía de Indra Minsait.

Así lo ha apuntado el director de Energía y Utilities de Minsait, Leonardo Benítez, durante el encuentro 'El futuro de las tecnologías cognitivas para el sector energético', donde también ha subrayado que "el sector está expuesto hoy en día a una mayor competencia, que incluye a nuevos actores muchos de ellos procedentes del mundo digital". Además, Benítez ha advertido de que el sector energético también se enfrenta a mayores presiones medioambientales y riesgos en ámbitos como la ciberseguridad, el fraude o la seguridad física de los activos. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

La patronal Asime, junto con el Clúster del naval de Galicia, Aclunaga, y la Diputación de Pontevedra presentaron ayer el Foro Internacional Tecnologías 4.0 aplicables al Sector Naval, un encuentro que se celebrará en Vigo el 14 de mayo y que pretende analizar la implantación de nuevas tecnologías en esta industria, como herramienta de competitividad.

La digitalización de la industria en el sector agroalimentario es “imprescindible” para conectar con la nueva sociedad y el consumidor actual, según ha destacado el Director General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, José Miguel Herrero. En su intervención en la inauguración del Congreso Agroalimentaria 4.0, organizado por la Asociación Española para la Calidad, Herrero ha recordado que la industria alimentaria es la primera manufacturera en España y el “eslabón vertebrador” de la cadena alimentaria. [Artículo completo.](#)

EMPRESAS, SECTORES Y ASOCIACIONES

HP INTEGRA SU SISTEMA DE IMPRESIÓN INDUSTRIAL EN 3D CON LA OFERTA DIGITAL ENTERPRISE DE SIEMENS

Siemens y HP ampliarán su solución de fabricación aditiva integrada, incorporando nuevos sistemas de software que incluyen la gestión del ciclo de vida general del producto (PLM), la optimización de la fábrica AM, la impresión industrial en 3D y la inteligencia de datos, la ejecución de la fabricación y los análisis de rendimiento. Se basa en la integración de la nueva solución de impresión en 3D Jet Fusion Serie 5200 de HP con las ofertas de Siemens Digital Enterprise. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

AIN ORGANIZA UN PROGRAMA FORMATIVO “IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL” EN LA ZONA DE LA SAKANA

El pasado día 9 de mayo, comenzó la primera sesión del Programa del Mando 4.0: “Impulsando la transformación digital” dirigido fundamentalmente a trabajadores que pertenezcan al grupo de liderazgo de transformación digital de las empresas y que deseen profundizar en las tecnologías de la llamada Industria 4.0. En total son 10 sesiones de diversa temática que se celebrarán desde mayo hasta noviembre en las instalaciones de Inasa, ubicadas en Irurtzun. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA INDUSTRIA 4.0, IMPORTANTE PARA EL SECTOR ARAGONÉS DE AUTOMOCIÓN

Un estudio de maduración digital en Industria 4.0 –elaborado por 37 empresas pertenecientes al Clúster de Automoción de Aragón (CAAR) y 7 del Clúster TIC, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón (TECNARA)- ha permitido comprobar que casi el 60% del sector de automoción está ya en un proceso de implementación de una estrategia de Industria 4.0 y trabaja en el lanzamiento o mejora de proyectos pioneros sobre los que extraer conclusiones, con inversiones de calado: un 43% de las empresas prevén invertir en transformación digital más de 250.000 euros en los próximos años.

A su vez, con respecto a la cultura de la transformación digital, el 46% de las empresas apuesta por la transformación digital centrada en aquellas tecnologías que ven necesarias o que implican beneficios. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

BREVES

La Cámara de Comercio continúa formando a jóvenes menores de 30 años para fomentar su posterior inserción en el mercado de trabajo dentro del Programa de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado con apoyo del Fondo Social Europeo. En esta ocasión, se trata de un grupo formado por dieciséis jóvenes sorianos los que acaban de comenzar su formación en la especialidad de “community manager”. [Artículo completo.](#)

La investigadora y gerente del área Test de Clementoni, Tamara Lapucci, ha asegurado que “la robótica educativa propicia el pensamiento creativo en los niños y las niñas” porque “el juego es una herramienta educativa que les ayuda a crecer”. Lapucci ha impartido la primera conferencia de las II Jornadas de Innovación con Robótica Educativa celebradas en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universitat Jaume I de Castelló. [Artículo completo.](#)

FORMACIÓN

ITAINNOVA LANZA LÍDERES 4.0, UN PROGRAMA DE ACTIVACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS E INDUSTRIA 4.0

El Instituto Tecnológico de Aragón Itainnova lanza Líderes 4.0, un programa de activación digital de empresas e industria 4.0. Se trata un itinerario formativo diseñado para facilitar el cambio de manera rápida y eficiente en todas las áreas de una organización.

Los nuevos productos y servicios, la llegada de modelos de negocio disruptivos y la transformación de las industrias se producen a un ritmo mucho más acelerado de lo que lo hacen las empresas, donde los cambios suelen ser graduales y sus estructuras evolucionan de forma escalonada. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA NUEVA 'GUERRA' DEL TALENTO LABORAL: YA NO COMPITEN LOS CANDIDATOS, SINO LAS EMPRESAS

Según el Informe Anual InfoJobs–Esade sobre el Estado del Mercado Laboral, el 81% de los españoles afirma que se informa de la reputación de la empresa antes de apuntarse a una oferta o de asistir a una entrevista de trabajo.

Este filtro es reflejo de que el entorno laboral es cada vez más competitivo en ambas direcciones. No solo porque España haya dejado atrás los peores años de desempleo, sino porque la revolución tecnológica y la transformación digital han provocado que, en muchas ocasiones, la necesidad de cubrir vacantes sea mayor que el número de profesionales adaptados a dichas ofertas. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

AMETIC IMPULSA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES CON LA EDICIÓN DE SU SEGUNDO ENCUENTRO PROFESIONAL DE TALENTO DIGITAL

AMETIC, la patronal del sector digital español, organiza por segundo año consecutivo el II Foro Alianza por el Desarrollo de Talento Digital en España, que tendrá lugar el próximo 12 de junio en el CaixaForum de Madrid.

Tras el éxito de la primera edición, este evento de primer nivel se consolida como un referente para el ecosistema de Desarrollo del Talento y Competencias Digitales. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

CASO DE ÉXITO: MECANIZADOS Y MONTAJES

Mecanizados y Montajes Aeronáuticos S.A. (M&M) nace en 2004 como una empresa aeronáutica especializada en la fabricación de elementos metálicos que da respuesta a las necesidades y exigencias del sector, aplicando una gestión integral y parcial en la fabricación de componentes metálicos aeronáuticos, desde la recepción técnica de materia prima hasta la entrega al cliente.

M&M cuenta con las últimas tecnologías para la fabricación de elementos metálicos, así como para la aplicación de tratamientos superficiales y térmicos. Actualmente, tras la incorporación de la prensa Erie para la transformación plástica de elementos estructurales y la homologación del fabricante Boeing para dar tratamiento térmico a sus productos, han logrado una gran ventaja competitiva al poder cubrir las necesidades de los mayores fabricantes de aeronaves.

M&M sufre un proceso de transformación importante en 2016 cuando se produce la entrada de un nuevo accionista y de una nueva Dirección General, con el objetivo de poner en marcha un plan de viabilidad financiera y un aumento de capital, consiguiendo así reducir sustancialmente la deuda y salvar la situación crítica en la que se encontraba la empresa.

A partir de ese momento, sin descuidar el plan de saneamiento financiero que aún sigue en marcha, en 2018, la compañía decide implementar acciones de mejora organizativas y operacionales y para ello se inscriben en el Programa de Crecimiento Empresarial.

En el marco del programa, en un primer momento, se realizó un análisis crítico e integral de los procesos productivos de M&M con el fin de mejorar su productividad y servir a su estrategia de crecimiento, adaptándolos a incrementos futuros de la demanda, con el objetivo de mejorar la calidad de los productos y/o reducir los costes y el tiempo de fabricación. A continuación, se diseñó el Plan de Crecimiento que se centró en el área de Operaciones, estableciéndose tres objetivos:

1. Analizar los procesos productivos que componen la cadena de valor de la empresa para mejorar la gestión de su producto;
2. Analizar y mejorar los sistemas de información empleados: medidas de eficiencia, indicadores de productividad, costes de producción, etc. y, por último,
3. Proponer la implantación de herramientas tecnológicas y de diseño de procesos que mejorasen los plazos de entrega, así como los procesos de planificación y control, sin olvidar el módulo formativo de habilidades y competencias de los empleados.

Aunque todavía la implementación del Plan de Crecimiento sigue en marcha, ya se han conseguido logros tan importantes como: la mejora en el equilibrio en las distintas secciones de la fábrica, la reducción de los costes de operación, una mejora en el porcentaje de cumplimiento de "On Time Deliveries", una reducción del "lead time" y una definición de métodos mejorados. Todas estas medidas se están traduciendo en un aumento de la productividad y una mejora en el sistema de planificación de la producción que le están sirviendo a la empresa para ganar posición competitiva en el mercado, fundamentalmente frente a los países "low cost".

Puede acceder a la información on line de este artículo en el siguiente [link](#).

BREVES

Barcelona Building Construmat (BBC), el salón bienal de Fira de Barcelona se celebrará en el recinto ferial de Gran Vía de Barcelona del 14 al 17 de mayo. En esta edición apuesta por el crecimiento sostenible, la innovación y su modernización a través de la digitalización, el medio ambiente, la eficiencia energética y la adaptación a los marcos regulatorios.

Representantes del Ministerio de Industria, la Comisión Europea y el Gobierno de Paraguay clausuran CIBITEC19, que se celebró los días 9 y 10 de mayo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). El objetivo primordial de CIBITEC19 es mejorar la productividad y competitividad de la economía mediante la innovación, a través de la aplicación de la digitalización en todos los sectores.

EVENTOS Y FERIAS

MADRID SE PREPARA PARA SER EL CENTRO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON #DES2019

Entre el 21 y el 23 de mayo, Madrid volverá a ser el centro de la transformación digital con la celebración de DES2019, un evento en el que la digitalización será la gran protagonista.

En su cuarta edición, DES2019 marca la consolidación de un tipo de congreso cuya principal característica es la combinación de dos aspectos clave: contenido y soluciones. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

II ENCUENTRO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (#AILIKEIT2)

La Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) organiza el próximo jueves 30 de mayo en las instalaciones de Matadero (Madrid) el II Encuentro de Inteligencia Artificial (#AllikeIT2). La iniciativa se presenta como un espacio único para el intercambio de conocimiento y de experiencias, dirigido a la colaboración entre proveedores tecnológicos y empresas destinatarias en torno a una de las tecnologías más prometedoras y con mayor potencial en la actualidad como es la Inteligencia Artificial. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN PARA 'EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA 4.0' EN MADRID

El Foro 'Eficiencia Energética y Sostenibilidad en la Industria 4.0', organizado por la Plataforma enerTIC, ya abierto las inscripciones para un encuentro que tendrá lugar el próximo 6 de junio en el Hotel Eurostars Madrid Tower 5*.

Las nuevas tecnologías están impulsando la 4ª Revolución Industrial. La digitalización de las fábricas y sus modelos/procesos productivos ofrece la oportunidad de mejorar la competitividad y sostenibilidad. Procesos de fabricación conectados y la aplicación de tecnologías como internet de las cosas, análisis predictivo o robótica avanzada abren la puerta a nuevos modelos productivos como la servitización y la fabricación bajo demanda, así como a la optimización de procesos, recursos y energía, entre otros. [ARTÍCULO COMPLETO](#)

IC4.0 EN LA RED

La cuenta en Twitter de Industria Conectada 4.0, [@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40), ya supera los 3000 seguidores.

Este Boletín informativo ya está disponible para ser descargado directamente desde la página web de Industria Conectada 4.0.

La dirección de correo electrónico de Industria Conectada 4.0 ha cambiado de dominio, a partir de ahora será:

industriaconectada4.0@mincotur.es

INTERNACIONAL

CHINA DESAFÍA A EE.UU. EN TECNOLOGÍA CON AVALANCHA DE PATENTES

De acuerdo con un análisis de las solicitudes de patentes en la última década, Estados Unidos está perdiendo su ventaja frente a China y otros países cuando se trata de innovaciones relacionadas con la inteligencia artificial, blockchain y otras tecnologías clave.

Mientras que los inventores estadounidenses aún controlan la mayor parte de las patentes del país, el porcentaje está disminuyendo en los campos de alta tecnología. Los solicitantes estadounidenses presentaron 66% de las patentes de inteligencia artificial en 2018, en comparación con 78% en 2007. El porcentaje de solicitudes para el llamado Internet de las cosas cayó a 59% el año pasado, en comparación con 66% hace una década, mientras que la tecnología financiera cayó a menos de 75%, desde 82%. [ARTÍCULO COMPLETO](#)



BOLETÍN INFORMATIVO

Elaborado por la:

SECRETARÍA GENERAL DE INDUSTRIA Y DE LA PYME

www.industriaconectada40.gob.es
industriaconectada4.0@mincotur.es
[@IConectada40](https://twitter.com/IConectada40)

Si no desea seguir recibiendo el **Boletín Informativo Industria Conectada 4.0**, comuníquelo en la dirección de correo electrónico industriaconectada4.0@mincotur.es