



agrupaciones empresariales innovadoras

# EL PROGRAMA AEIs 2007-2013

Balance actualizado de cinco años  
de aplicación de la política de  
clusters del MITYC



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARÍA GENERAL  
DE INDUSTRIA  
DIRECCIÓN GENERAL DE  
POLÍTICA DE LA PEQUEÑA  
Y MEDIANA EMPRESA



infyde **iD**





agrupaciones empresariales innovadoras

© Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa  
[www.ipyme.org](http://www.ipyme.org)  
Edición: noviembre de 2011

Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA  
SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE DESARROLLO NORMATIVO, INFORMES Y  
PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Panamá, 1. 28071 Madrid  
Tels.: 91.349 51 29 / 91.349 49 68  
91.349 76 05 / 91.349 40 00  
Fax : 91.349 44 85  
[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

NIPO: 701-11-010-5  
ECPMITYC: 1.ª Ed./  
EUAEVF: 0,00 €

Informe elaborado por la consultora INFYDE S.L. para la **D.G. de Política de la Pequeña y Mediana Empresa.**

Jaime del Castillo: [infyde@infyde.eu](mailto:infyde@infyde.eu)

Belen Barroeta: [belenbarroeta@infyde.eu](mailto:belenbarroeta@infyde.eu)

Jonatan Paton: [jonatanpaton@infyde.eu](mailto:jonatanpaton@infyde.eu)



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

agrupaciones empresariales innovadoras

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>EL PROGRAMA AEI:</b> <i>Una breve descripción de sus antecedentes</i>	<b>2</b>
<b>EL NUEVO CONTEXTO:</b> <i>Aspectos a tener en cuenta en el nuevo periodo</i>	<b>4</b>
<b>1º VALORACIÓN DEL PROGRAMA AEI:</b> <i>Resultados más destacados del primer periodo</i>	<b>6</b>
<b>2º VALORACIÓN DEL PROGRAMA AEI:</b>	
✓ <i>Resultados más significativos</i>	<b>9</b>
✓ <i>Resultados de la encuesta a gestores de AEIs</i>	<b>20</b>
<b>CONCLUSIONES</b> <i>El Programa AEI ante el nuevo contexto</i>	<b>31</b>
<b>ANEXO</b> <i>Cuestionario a gestores de AEIs</i>	<b>36</b>



## INTRODUCCIÓN

agrupaciones empresariales innovadoras

*“La combinación en un espacio geográfico o sector industrial concreto de empresas, centros de formación y unidades de investigación públicos o privados, involucrados en procesos de intercambio colaborativo, dirigidos a obtener ventajas y/o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador...alcanzar una masa crítica tal, que permita asegurar su competitividad y visibilidad internacionales.”*

*Orden ITC/2691/2006, de 2 de agosto  
Boletín Oficial del Estado BOE*

Con estas líneas, la primera convocatoria del Programa AEIs para el año 2007, establecía lo que a nivel nacional la política del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio entendía por cluster, comenzando un apoyo a estas iniciativas que se extiende hasta la actualidad. Y es que hasta ese momento la política de clusters, que se estaba configurando ya por los años 90 como uno de los principales pilares de las políticas de competitividad, se había limitado a unos pocos, pero exitosos, casos regionales.

Los clusters han mostrado ser, al menos en aquellos entornos donde ha habido un verdadero compromiso por este tipo de instrumentos, **iniciativas que han derivado en múltiples beneficios para sus socios, principalmente pymes**. No siendo una mera casualidad, se puede apreciar cómo aquellos países donde el nivel competitivo y de

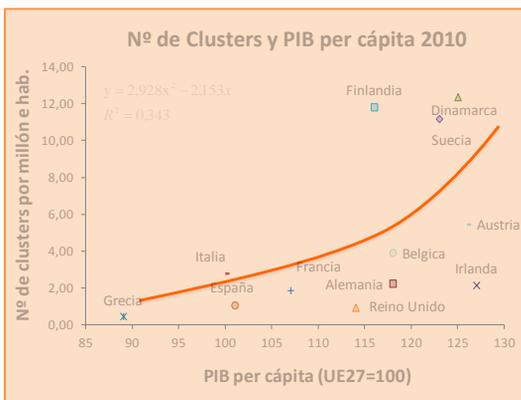
innovación empresarial es más elevado, las iniciativas de clusters han florecido, se han extendido y han adquirido una dimensión tal que han traspasado las fronteras de su entorno local llegando a ser verdaderos polos globales.

Es difícil llegar a una conclusión clara sobre si este fenómeno es causa o efecto, pero lo que sí parece no arrojar dudas es la **relación positiva y directa entre el grado de “aglomeración-especialización” y el nivel de desarrollo económico**.

Larga es la lista de análisis y estudios que han atribuido a los clusters, y a las dinámicas que en ellos se generan, beneficios para sus integrantes, desde ganancias en escala hasta el mero intercambio de información, pasando por los efectos tractoros o un mayor estímulo para innovar.

**La política de clusters en España, representada en el Programa de AEIs, marcó en 2007 una nueva etapa de apoyo a la competitividad empresarial, en línea con las políticas más innovadoras a este respecto a nivel internacional.**

A finales de 2009 una evaluación de este aún joven Programa puso de relieve el éxito inicial de la medida. **Es momento ahora, a punto de comenzar el año 2012, de comprobar los avances, y profundizar en los resultados** para responder a los retos de un contexto competitivo cada vez más complejo y desafiante.



Fuente: INFYDE Working Paper Año 1 – Vol.2 No.2

**Noviembre 2011**



## EL PROGRAMA AEI

### Una breve descripción de sus antecedentes

El Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras, comúnmente conocido como AEIs, es una iniciativa que se lanza entre 2006 y 2007 desde el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), concretamente desde la Dirección General de Política de la Pyme, para la promoción de la competitividad en las pymes a través de la creación y desarrollo de clusters innovadores.

El Programa trata de potenciar, a través de estas agrupaciones, la actuación conjunta entre las empresas que pertenecen a una actividad determinada y que poseen un funcionamiento característico de clúster y otros actores del entorno como las entidades generadoras de conocimiento y la Administración.

El Programa AEI aunque lanzado a nivel nacional, buscaba iniciar un proceso de lanzamiento y consolidación de clusters y de política de cluster en aquellas Comunidades Autónomas que no contaban con este tipo de instrumentos, y reforzar las actuaciones en aquellas otras donde ya se habían iniciado esfuerzos en este sentido.

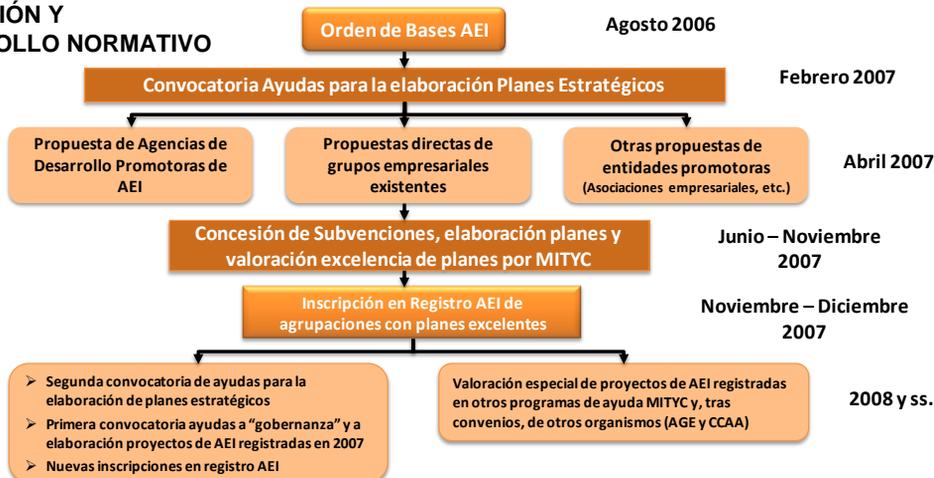
El Programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras se puso en funcionamiento en el año 2007, año en el que únicamente se financió la realización de Planes Estratégicos. Esta actuación se recogió en la denominada línea 1. Posteriormente el Programa continuó financiando a las AEIs hasta la actualidad en otras cuatro convocatorias (2008-2009-2010 y la vigente 2011).

#### CONVOCATORIAS DEL PROGRAMA

- Orden ITC/2691/2006 de 2 de agosto 2006
- Orden PRE/756/2008 de 14 de marzo 2008
- Orden ITC/1843/2009 de 3 de julio 2009
- Orden ITC/798/2010 de 22 de marzo 2010
- Orden ITC/687/2011 de 18 de marzo 2011

En estas últimas convocatorias se incluyeron otras modalidades de ayuda enfocadas a consolidar las Agrupaciones Empresariales que se iban creando, así como a responder a las necesidades que las empresas y

#### PROGRAMA AEI. APLICACIÓN Y DESARROLLO NORMATIVO



Fuente: Presentación "Programa Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI)".  
Secretaría General de Industria. DG de la Política de Pyme. MIYC



las propias Agrupaciones iban reflejando. Estas modalidades incluyen la financiación de su estructura y su funcionamiento (línea 2), y también de proyectos específicos y proyectos de colaboración con otras agrupaciones y clusters, tanto nacionales como internacionales (actuaciones de las líneas 3 y 4 del Programa).

#### LÍNEAS DEL PROGRAMA

1. Elaboración de Planes Estratégicos de las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (Finalización en 2009)
2. Puesta en marcha y desarrollo de estructuras de coordinación/ gestión AEI.
3. Realización de actividades orientadas a la preparación de proyectos que pueden beneficiarse de otros programas comunitarios, estatales, autonómicos y municipales, así como de la utilización de las infraestructuras científicas, tecnológicas, de servicios y apoyo a la innovación.
4. Realización de proyectos en cooperación destinados a promover acciones conjuntas entre diferentes AEIs, españolas o de estas con agrupaciones o clusters en otros países de la UE.

Una de las características notorias del Programa AEI, y que ya puso de manifiesto la primera valoración del programa realizada a finales del 2009, era que este Programa buscaba primar a aquellas Agrupaciones Innovadoras cuyo objetivo final era llegar a convertirse en un cluster de orientación internacional (o World-Class Cluster en la terminología de la Comisión), así como aquellas comprometidas de manera especial con la innovación y el conocimiento como fuente de mejora competitiva principal entre sus empresas. En cierta medida, este “filtro” ha sido la causa de los buenos resultados logrados en las sucesivas convocatorias que se han ido lanzando después de 2007.

De manera paralela, el Programa de AEIs incluye la posibilidad de acceder a un Registro Especial para aquellas agrupaciones cuyos planes estratégicos (presentados o no en la primera fase del programa) hubieran sido calificados por el Ministerio como excelentes.

El Registro se convirtió, más allá de la línea 1 para la financiación de Planes Estratégicos, en la clave para dar coherencia y racionalizar la financiación que desde la Administración Central se otorgaba a los clusters que se iban incorporando. Solo la pertenencia a este Registro otorga la posibilidad de acceder a las siguientes fases del Programa (líneas 2, 3 y 4) así como el acceso preferente a las ayudas establecidas en otros programas del MITYC y del MICINN.

Al finalizar 2011, el número de AEIs incluidas en el Registro Especial del Ministerio ascendió a un total de 165, repartidas de forma heterogénea (pero representativa) por toda la geografía española. Se trata de un número importante si se tiene en cuenta su representatividad en términos de empresas, empleo y riqueza generada (véase página 7).



#### REGISTRO ESPECIAL DE AEIS

##### ACCESO PREFERENTE A:

- ✓ Ayudas a financiación de las estructuras de gestión y coordinación previstas en el **Programa AEI**.
- ✓ **Otros programas** del MITYC, organismos dependientes y de otros organismos de la Administración General del Estado y las Comunidades Autónomas vía:
  - Subvenciones.
  - Préstamos.
  - Préstamos participativos.
  - Capital Riesgo.
  - Otros instrumentos de apoyo a la I+D+I.



## EL NUEVO CONTEXTO

### Aspectos a tener en cuenta en el nuevo periodo analizado

agrupaciones empresariales innovadoras

El anterior ejercicio de valoración del Programa AEI se llevó a cabo a finales del 2009, momento en el que la crisis, si bien reciente, ya era una realidad que empezaba a golpear duramente a las pymes españolas desde su blanco tradicionalmente más débil, el de la competitividad. Desde entonces, la situación se ha agravado sustancialmente poniendo a las empresas, especialmente a las pymes, en una situación de supervivencia al límite.

La **crisis** tiene ahora incluso un mayor protagonismo al analizar el contexto competitivo. Sin embargo, como en aquel momento, la crisis no debe ocultar los verdaderos problemas estructurales que, entre otras causas, es lo que verdaderamente está multiplicando los efectos perniciosos de

#### ELEMENTOS DEL CONTEXTO



Fuente: Elaboración propia a partir de Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) "El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración". Informe para el MITYC

la crisis sobre las empresas y el conjunto de la economía. La **competitividad**, en sentido amplio, es el mayor determinante de la capacidad para generar riqueza y empleo que asegure el bienestar de los ciudadanos. Pero la competitividad a su vez, dado el cada vez mayor número de competidores y la incesante sofisticación de los mercados, no

cabe ser entendida sin una fuerte componente de valor diferencial. Este valor diferencial que las empresas deben poseer para hacerse hueco en los mercados se adquiere, en última instancia, mediante un compromiso y un esfuerzo por la **innovación** constante.

Por otra parte, la **globalización** ha ejercido de acelerador en todo el proceso, multiplicando exponencialmente la presión hacia la importancia de la innovación tanto a través de la importancia de la diferenciación en valor por un número de competidores, tamaño y sofisticación de los mercados, como por la velocidad de los cambios técnicos gracias a la eliminación de las fronteras tradicionales a la información y el conocimiento.

En esta convulsión de fuerzas desde el ámbito de lo global, sin embargo, el entorno local ha surgido como recurso de las empresas para enfrentarse a estos retos: las empresas pueden servirse de los activos de su entorno para adquirir masa crítica y competencias diferenciadoras. Y es aquí donde los clusters, que no son sino la materialización de esta masa crítica y los mecanismos para lograr dichas competencias, han adquirido una importancia capital en este nuevo contexto. Una dinámica "glocal" donde los clusters están jugando (y están destinados a jugar) un papel protagonista, no sólo para la competitividad empresarial, sino para llevar a las economías a la senda del progreso.

Los clusters son, en definitiva, herramientas potentes para responder a los retos de este nuevo contexto marcado por el nuevo modelo competitivo y la globalización. No es por casualidad que, actualmente, la Administración Pública los haya considerado objeto de interés. Los clusters son manifestaciones de patrones de concentración



económica con un alto nivel de especialización (que favorece la diferenciación) generadora de externalidades que influyen positivamente sobre la transferencia de conocimiento, el florecimiento de la innovación y la masa crítica (a través de colaboraciones formales o informales). Todo ello es una contribución indudable a los objetivos de toda política de promoción económica y, apoyados en consonancia, puede multiplicarse dicha contribución.

Así pues, los clusters deben ser una prioridad de la Administración Pública, de la economía en su conjunto, si se considera la tendencia hacia la que evoluciona el modelo económico internacional. La propia Comisión ha apostado por los clusters como se refleja de su comunicación *“Putting knowledge into practice: a broad-based innovation strategy for EU”*\* y de las diferentes iniciativas que desde entonces ha ido lanzando.

#### INICIATIVAS DE LA COMISIÓN EN MATERIA DE CLUSTERS

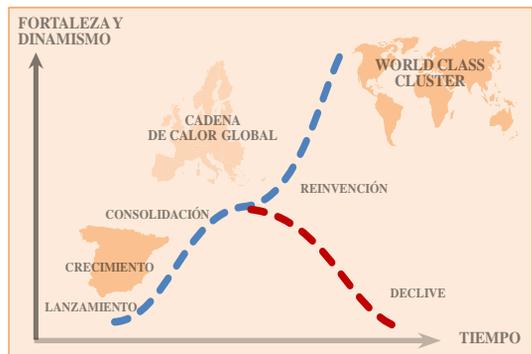
- ✓ High Level Group on Clusters
- ✓ European Cluster Alliance
- ✓ European Cluster Observatory
- ✓ European Technology Platforms (ETPs)
- ✓ European Cluster Memorandum

A todo ello hay que añadir la importancia creciente que estas figuras están adquiriendo como beneficiarios de muchos de los marcos de financiación Europeos: Programas Marco, CIP, etc. En esta línea, se prevé que los clusters adquieran aún más importancia como elementos de la política comunitaria tal y como se refleja explícitamente en la nueva Europa 2020\*\* (sucesora de la antigua Estrategia de Lisboa) y en su iniciativa *“Innovation Union”*.

Recientemente, los Reglamentos para la Financiación en el marco de la Política de Cohesión\*\*\*, han establecido como condicionante “ex ante” la alineación de las estrategias regionales/nacionales hacia la consecución de una **especialización inteligente**, donde los clusters son un elemento de base no sólo conceptual sino metodológico.

Lo que parece claro a la luz de todo ello, es que los clusters van a jugar un papel creciente en la configuración de las estrategias de competitividad y especialización inteligente, y que deberán responder y adaptarse a las exigencias del nuevo modelo. Así pues, ¿hacían donde se dirigen los cluster en este contexto?

#### ¿HACIA DONDE SE DIRIGEN LOS CLUSTERS?



Fuente: INFYDE Working Paper Año 1 – Vol.2 No.2

Los clusters deben contribuir a la competitividad de sus miembros (las pymes mayoritariamente) y para ello deben (1) configurarse como polos de innovación referentes e (2) integrarse en los canales globales e “internacionalizarse”.

La situación de los clusters en España es heterogénea, y la Administración, a través de apoyos como el Programa de AEIs, debe tratar de acompañar y responder a las necesidades de estos para desarrollarse y cumplir, finalmente, su objetivo: convertirse en la puerta de entrada de las empresas a la innovación y a la globalización.

\*Comisión Europea (2006) “Putting knowledge into practice: a broad-based innovation strategy for the EU”. COM2006 502 Final

\*\*www.ec.europa.eu/eu2020

\*\*\*Regulation of the European Parliament and of the Council on Specific provisions concerning the European Regional Development Fund and the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006



## 1º VALORACIÓN DEL PROGRAMA AEI

### Resultados más destacados del primer periodo (2007-2009)

agrupaciones empresariales innovadoras

A finales del año 2009, tras cumplirse el tercer año de andadura del Programa AEI, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio encargó la elaboración de una valoración externa de cara a profundizar en el conocimiento de su alcance e impacto para establecer conclusiones y recomendaciones que permitieran adaptar el Programa a las necesidades de las empresas y a los retos a los que estas se estaban enfrentando.

La valoración elaborada contenía, por un lado, un repaso por las principales medidas de política cluster internacionales desde un punto de vista comparativo con la realidad del fenómeno en España y, especialmente, respecto al Programa AEI.

Por otro, la valoración incluyó un detallado análisis de lo que el programa supuso en términos financieros y resultados en cada una de sus líneas, así como una valoración aportada por los gestores de las AEIs en el Registro Especial y de los gestores de las políticas de clusters de cada Comunidad Autónoma.

El Programa AEI contribuyó hasta 2009 a la presentación de 481 solicitudes de Planes Estratégicos, de los cuales, finalmente, se financiaron un total de 147. De todos ellos, un total de 101 lograron alcanzar los criterios de excelencia para acceder al Registro del MITYC, y la posibilidad de acceder a la financiación ofrecida por alguna de las otras tres líneas.

La distribución de las AEIs en el Registro, aunque heterogénea, mantenía la participación de cada región en función de su peso y masa crítica en términos relativos de España.

Así pues, se puede considerar que con una **financiación para los tres**

**años que alcanzó en torno a los 9 millones de euros, se logró poner en marcha y desarrollar, sobre una base sólida, un sistema de clusters a nivel nacional.**

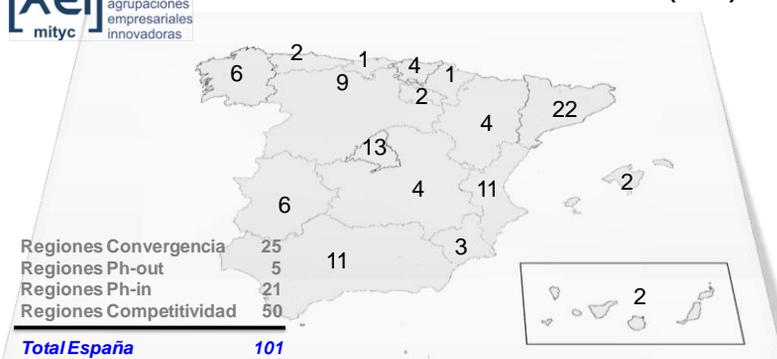
#### ELEVADA CAPACIDAD DE MOVILIZACIÓN

- ✓ 9 millones de € para Planes Estratégicos
- ✓ 481 solicitudes de financiación de Planes Estratégicos de AEIs presentados hasta 2009
- ✓ 147 Planes Estratégicos financiados
- ✓ 101 AEIs en el registro a finales de 2009

**Las 101 AEIs contabilizadas a finales de 2009 representaban 2.268 empresas así como un total de 493 entidades** (entidades públicas, universidades, centros de investigación, asociaciones empresariales etc.). En total las AEIs contaban con más de 450.000 empleos directos representados por las Agrupaciones Innovadoras.



#### AEIs EN EL REGISTRO ESPECIAL (2009)



Fuente: Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) "El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración". Informe elaborado para el MITYC



Este empleo suponía según los datos del mercado laboral de 2009 un 2,42% de todos los ocupados en España, una cifra nada desdeñable teniendo en cuenta el relativo bajo coste de esta política, y reflejando en consecuencia el alto poder de arrastre-alcance de la misma. La valoración también presentó a partir de cálculo de impacto, el efecto indirecto de la actividad de los miembros de las AEIs, identificando un impacto aún superior, cercano al 6,48% del total del mercado laboral.

Con esta masa crítica en el Registro de Excelencia del MITYC, el Programa incorporó las líneas 2, 3 y 4, cada una de ellas enfocada a dar respuesta a necesidades concretas de las empresas en el marco de su actividad en el cluster: proyectos de innovación cooperativos, acciones de internacionalización, dinamización etc.

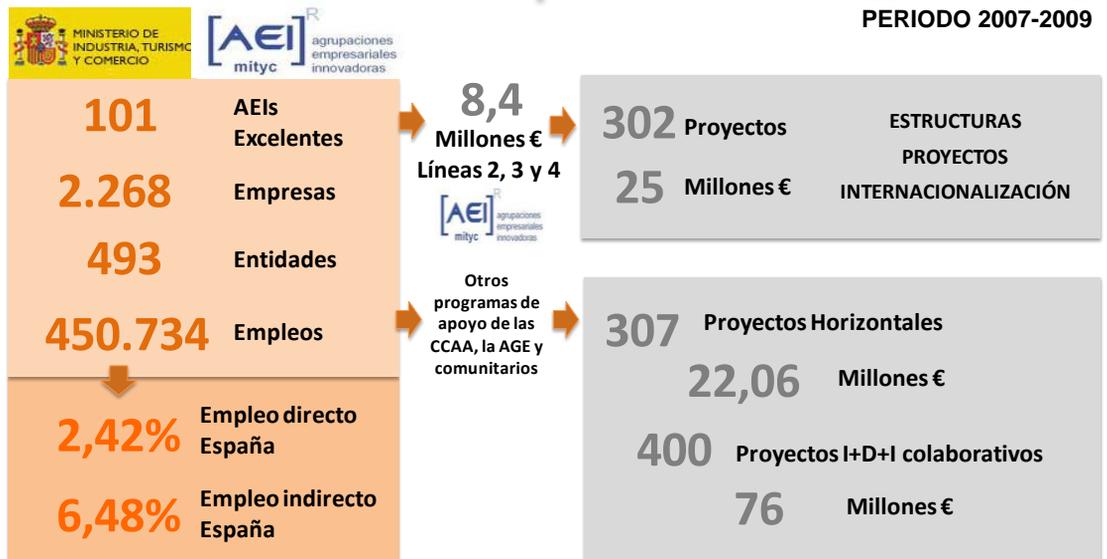
A este tipo de proyectos se destinaron hasta la convocatoria de 2009, 8,4 millones de euros adicionales que se materializaron en 302 proyectos, lo que permitió apalancar un total de 25 millones de inversión.

La pertenencia al Registro de Excelencia del MITYC no sólo habilitaba a las AEIs inscritas a acceder a la financiación adicional que el Ministerio ponía a su disposición en el marco del Programa (líneas 2, 3 y 4), sino a otros instrumentos de la Administración General del Estado (tanto en el MITYC como en el MICINN).

Así, en esos 3 primeros años de funcionamiento del programa las 101 AEIs accedieron a otras figuras de financiación, en concreto, a 307 proyectos de carácter horizontal (proyectos de fomento de la competitividad general) por más de 22 millones de euros. A estos se sumaron 400 proyectos adicionales de I+D+I colaborativa (empresa-empresa o empresa-entidad I+D). Estos proyectos sumaron un total de 76 millones de euros.

Finalmente, estas AEIs desarrollaron otras actuaciones entre las que destacan 236 estudios de viabilidad, 2.326 seminarios y 2.438 actividades de difusión.

**IMPACTO DEL PROGRAMA AEI PERIODO 2007-2009**



Fuente: Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) "El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración". Informe elaborado para el MITYC



Junto con el análisis de los datos de ejecución y resultados del primer trienio del programa, se llevó a cabo una valoración por parte de los gestores de las AEIs en el Registro, y de los gestores de las políticas de cluster en cada Comunidad Autónoma, sobre diferentes temáticas relacionadas con su actividad en dicho periodo.

En definitiva, **tanto gestores de AEIs como gestores de políticas valoraron positivamente el impacto que había tenido el Programa.** Por un lado, fue muy significativo el hecho de que ambos colectivos coincidieran en que sin el Programa, el fenómeno de los clusters (y su política) no se habría extendido (ni consolidado) en la práctica totalidad del territorio nacional. Y lo que es aún más significativo, que el apoyo a estas iniciativas ha permitido extender los beneficios derivados de los servicios que proveen, una mayor visibilidad y un fortalecimiento de las interrelaciones que en su conjunto han incrementado la competitividad de las empresas participantes.

Cabe ahora, en el marco de la actualización de la valoración inicial, verificar si los buenos resultados obtenidos en el primer periodo se mantienen en el tiempo, y ahondar en mayor medida en el alcance e impacto que las AEIs, tras un periodo mayor de funcionamiento, han tenido en los niveles de competitividad de sus empresas.

#### CUESTIONES DE LA ENCUESTA A AEIs Y GESTORES DE POLÍTICAS CLUSTER

- ✓ Marco contextual.
- ✓ Marco estratégico regional.
- ✓ Naturaleza del cluster.
- ✓ Naturaleza de la política cluster.
- ✓ Definición estratégica de la AEI.
- ✓ Definición de la política cluster.
- ✓ Financiación de las actividades.
- ✓ Evaluación y seguimiento de la AEI.
- ✓ Evaluación y seguimiento de la política.

#### GESTORES DE AEIS

2007-2009

- ✓ La iniciativa privada es el principal motor para el lanzamiento del cluster.
- ✓ Existe, por lo general, una visión compartida por lo socios del cluster.
- ✓ El imperativo más importante es la necesidad de mejorar la competitividad a través de la innovación
- ✓ El objetivo de los clusters es convertirse en un instrumento autofinanciable.
- ✓ Las AEIs en su mayoría están formadas por pymes, se orientan al mercado interno y en pocas ocasiones las relaciones van más allá de la región.



El Programa AEIs ha contribuido a **instrumentalizar la dinámica cluster en muchas regiones y sectores** que teniendo el potencial aún no se había formalizado.

Las empresas se están beneficiando a través de **servicios que proveen, de una mayor visibilidad y de las interrelaciones con otros agentes para conseguir mejoras competitivas.**

#### GESTORES DE POLÍTICAS

2007-2009

- ✓ La existencia de masa crítica ha sido crítica para considerar el lanzamiento de una política de cluster a nivel regional.
- ✓ La política de clusters ha contribuido a mejorar la coordinación de las políticas regionales a nivel interdepartamental.
- ✓ El efecto llamada de los clusters exitosos ha sido clave para extender los clusters y las políticas de clusters entre las regiones
- ✓ La política de clusters ha permitido introducir el enfoque “abajo-arriba” y “arriba-abajo” como elemento participativo en las políticas regionales



El Programa AEIs **ha contribuido a hacer de palanca** en aquellas regiones que aún no contaban con una política de clusters formal, así como consolidarla (relanzarla) en aquellas que sí contaban con una.

**El Programa AEIs ha sido positivo para la política de clusters a nivel regional en España**



## 2º VALORACIÓN DEL PROGRAMA AEI

### Resultados más destacados del segundo periodo (2010-2011)

Con la valoración del Programa AEI a finales del año 2009, se consideró terminada una primera etapa caracterizada por la financiación de reflexiones estratégicas para el lanzamiento de las AEIs. Ello dio paso a una nueva fase donde aquellas AEIs con masa crítica suficiente para participar en el Registro del MITYC podían acceder a líneas adicionales dirigidas a cubrir necesidades más sofisticadas. A finales de 2011, dos años más tarde, se hace necesaria la actualización de dicha valoración con el objetivo de analizar los resultados del Programa en esta segunda etapa.

Un de los éxitos del Programa en su primera etapa fue el apoyo prestado para el desarrollo de ejercicios de reflexión estratégica que sentaron las bases para la formalización del fenómeno cluster en España. Como ya se ha comentado en el epígrafe anterior, el Programa permitió financiar un total de 147 planes estratégicos durante las tres primeras convocatorias.

Durante el primer año (convocatoria de 2007) el número de solicitudes para planes alcanzó 171, de los que un total de 60 fueron finalmente subvencionados. Como refleja la primera valoración, el programa se caracterizó por un fuerte carácter “competitivo” que pretendía discriminar hacia aquellos clusters que realmente funcionaban. Este carácter selectivo se mantuvo, e incluso reforzó, en las siguientes convocatorias (2008 y 2009) hasta tal punto que, en la última convocatoria, de 194 solicitudes solo 35 fueron finalmente aprobadas.

Con estas cifras, el Programa AEI financió con más de 9 millones de euros a las AEIs con solicitudes de Planes Estratégicos aprobadas. Es aquí donde se aprecia la concepción por etapas que el programa tenía, con una inicial donde se favoreció el lanzamiento de las iniciativas cluster/AEI, y otra donde de manera progresiva se iban reduciendo las dotaciones en este campo para dedicarlas a acciones de mayor sofisticación según estas mismas iniciativas iban teniendo cierto desarrollo. Así, la financiación durante la primera convocatoria correspondió por completo a la realización de los Planes Estratégicos (1º fase del Programa), mientras que en los años siguientes, según se iban formalizando las AEIs en el Registro Especial, los importes en la segunda y tercera convocatoria

#### PLANES ESTRATÉGICOS AEI 2007-2009



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

agrupaciones empresariales innovadoras



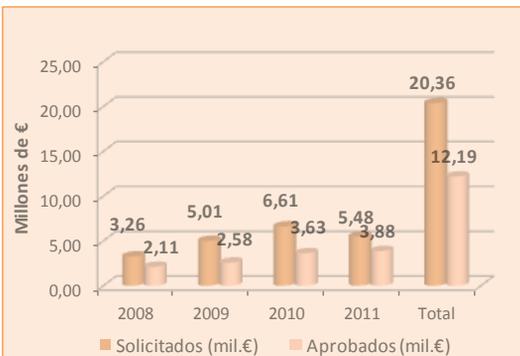
agrupaciones empresariales innovadoras

fueron complementados con los destinados a otro tipo de proyectos correspondientes a las otras líneas (2, 3 y 4): financiación de estructuras y funcionamiento de las AEIs, proyectos colaborativos de I+D+I, proyectos en cooperación e internacionalización etc.

La financiación de estas líneas toma forma a partir de la segunda convocatoria, limitándose a aquellas AEIs que pasando los criterios de excelencia del Ministerio, se habían inscrito en el Registro. El acceso al registro se ha realizado mediante un proceso de validación del Plan Estratégico del cluster por parte del MITYC. Esta validación tiene una vigencia de 4 años, momento en el cual es preciso volver a presentar un Plan actualizado. Actualmente hay presentes 165 AEIs.

Desde 2008 y hasta 2011, las AEIs han presentado a las líneas 2, 3 y 4 un total de 842 proyectos: la línea 2 registró un total de 347 proyectos, la línea 3, 308 y en la 4, 187.

PROYECTOS AEI LÍNEA 2 2008-2011



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

El Programa ha logrado, para el periodo 2008-2011, involucrar a los miembros de las AEIs en proyectos para su desarrollo y consolidación:

Más de **40 MILLONES €** de presupuesto a partir de **23,5 MILLONES €** subvención

En cuanto a la financiación del segundo grupo de líneas del Programa, desde 2008 hasta la actualidad se ha conseguido **movilizar proyectos por un importe total de más de 40 millones de euros**. El efecto arrastre del programa ha sido elevado durante todo su funcionamiento como se desprende de la financiación aportada por el Ministerio. De estos más de 40 millones de euros el Programa AEIs ha subvencionado 23,5 millones en total.

PROYECTOS AEI LÍNEA 3 2008-2011



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

Las líneas 2 y 3 (apoyo a la consolidación de estructuras y a la presentación de proyectos de I+D+I), como ya reflejó el primer ejercicio de valoración, son las que mayor presupuesto han alcanzado desde 2008 con 20,36 y 15,47 millones respectivamente, así como subvención total, con 12,19 y 8,76 millones cada una

La línea 4 (proyectos en cooperación e internacionalización) alcanza unos importes menores tanto en presupuesto total (4,4 millones) como en financiación obtenida del Ministerio (2,60) como consecuencia del menor número de proyectos. Este menor número de proyectos se puede explicar por la complejidad de este tipo de iniciativas, que requieren de un nivel de consolidación que no todas las AEIs del Registro actualmente poseen por su periodo de maduración.

Por Comunidades Autónomas, en lo que se refiera a la subvención obtenida del Ministerio, existen diferencias significativas muy vinculadas al número de proyectos que a las 3 líneas se presentaron, y este a su vez muy determinado por la masa crítica en cada una de

las Comunidades Autónomas que ha permitido lanzar un mayor número de AEIs y su inscripción posterior en el Registro. Así, **Cataluña** (5,5 millones de €), **Madrid** (3 millones de €), **Castilla y León** (2 millones de €) y **Aragón** (1,95 millones de €) son las Comunidades que destacan por una mayor participación en el total de financiación del MITYC en el conjunto de las tres líneas desde 2008 hasta la actualidad. Se trata de regiones que cuentan con una masa crítica importante (en % del total de la economía nacional) o bien con una participación muy activa en las diferentes convocatorias.

Un segundo grupo de Comunidades lo formarían **Andalucía** (1,75 millones de €), la

### PROYECTOS AEI LÍNEA 4 2008-2011



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

### FINANCIACIÓN 2008-2011 LÍNEAS 2, 3 Y 4 POR CCAA



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme



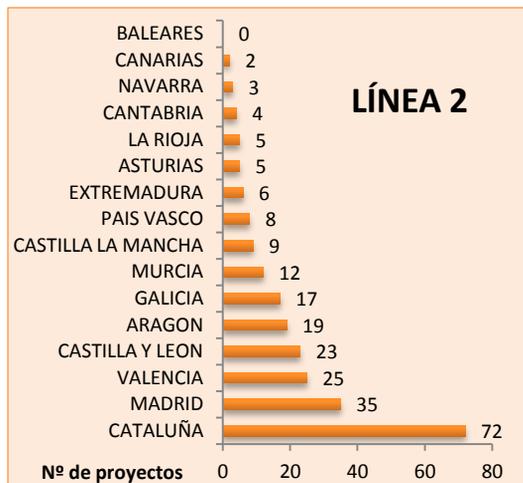
**Comunidad Valenciana** (1,66 millones de €) y **Galicia** (1,55 millones). En el resto de Comunidades la participación ha sido menor, bien por una incorporación más tardía al Registro o por una menor capacidad de movilización hacia el Programa.

Analizando en mayor detalle la participación de cada Comunidad Autónoma en las tres líneas para el periodo 2008 a 2011, en la **línea 2** (que es la que mayor número de proyectos registra) Cataluña aparece como la Comunidad Autónoma con mayor número de proyectos financiados hasta 2011 (72 en total), seguida a mucha distancia de la Comunidad de Madrid con 35 proyectos, la Comunidad Valenciana (25 proyectos) y Castilla y León (23).

Respecto a los proyectos de la **línea 3** (proyectos colaborativos de I+D+I), de nuevo Cataluña cuanta con el mayor número de proyectos financiados (45), seguida de Aragón (22), la Comunidad de Madrid (20 proyectos) y ya en un según grupo a mayor distancia Castilla y León, Andalucía y la Comunidad Valenciana (14, 13 y 13 proyectos respectivamente aprobados en el marco del Programa).

Por último, la **línea 4** financia proyectos en cooperación (intercluster) e internacionalización de las AEIs. Es, como se señalaba, la que menor número de propuestas ha recibido durante la primera etapa (2008 y 2009) y aunque repuntó algo en 2010 y 2011, aún sigue siendo la que menor número de proyectos ostenta. Siguiendo las tendencias de las líneas anteriores, Cataluña cuenta con el mayor número de proyectos (23) si bien las diferencias son mucho menores entre Comunidades Autónomas: Castilla y León con 20 proyectos, Comunidad Valenciana con 16 y la Comunidad de Madrid con 14.

### PROYECTOS AEI (nº) 2008-2011 POR CCAA



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme



agrupaciones empresariales innovadoras

*El Programa de AEI, como mecanismo para la excelencia, incluye la posibilidad de acceder a un Registro Especial para aquellas agrupaciones cuyos planes estratégicos (presentados o no en la primera fase del programa) se califiquen por el Ministerio como excelentes. La pertenencia a este Registro otorga la posibilidad de participar a las siguientes fases del Programa AEI, así como de acceder más fácilmente a las ayudas establecidas en otros programas de la Administración General del Estado*

En el momento de la primera valoración del Programa (a finales de 2009), el número de AEIs incluidas en el Registro Especial del Ministerio ascendía a un total de 101, repartidas de forma desigual tanto en términos geográficos como sectoriales. Lógicamente, la explicación a este fenómeno reside en los diferentes niveles de especialización/masa crítica con la que cada Comunidad Autónoma cuenta y que como se ha señalado, ha determinado en gran medida la constitución de AEIs.

En el momento de la actual valoración, **el número de AEIs incluidas en el registro ha aumentado sustancialmente hasta la cifra de 165** (más de un 60%), contando tanto a AEIs que financiaron sus planes estratégicos a través de la línea 1, o bien los elaboraron internamente y después los presentaron al Ministerio para su valoración

Las diferencias se siguen manteniendo, y **Cataluña** destaca como la Comunidad Autónoma con mayor número de Agrupaciones en el Registro Especial, con un total de 30. A ésta le siguen **Madrid** con 21, la **Comunidad Valenciana** con 18, Andalucía con 15 y **Castilla y León** con 13.

Por tipología de objetivos de la política regional europea, **las regiones competitividad presentan el mayor número de AEIs, con un total de 81**. Se trata de regiones relativamente más avanzadas, con un tejido empresarial hasta cierto

Del total de Planes Estratégicos aprobados entre 2007 y 2009, más las incorporaciones posteriores hasta 2011, actualmente existen:

### 165 AEIs EN EL REGISTRO

Turismo, TICs, energía y medioambiente y actividades agroalimentarias son los sectores con más AEIs.

punto más desarrollado/especializado. Las regiones **“phasing-in” cuentan con el 23%** de las AEIs (38), un **20% las regiones convergencia (34)** y las regiones **“phasing-out” con un 7% (12)**.

Por sectores económicos, turismo\* se mantiene como la actividad que mayor número de agrupaciones presenta en el Registro Especial, con un total de 31 iniciativas. Las actividades vinculadas a las TICs es el segundo grupo en número con un total de 22 Agrupaciones, seguidas de las actividades de energía y medio ambiente y las agroalimentarias (14 AEIs cada una).

### AEIs EN EL REGISTRO ESPECIAL (2011)



Fuente: Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) "El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración". Informe elaborado para el MITYC

\* Nótese que las Agrupaciones Empresariales del sector turismo cuentan con una convocatoria propia en el marco del Programa AEIs, gestionada por Segitur.

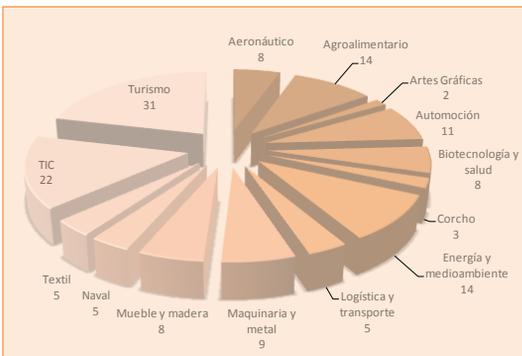


agrupaciones empresariales innovadoras

Destacan igualmente las actividades relacionadas con la automoción (11 AEIs) la maquinaria y el metal (9), la aeronáutica y la biotecnología-salud (8 cada una) y las actividades de la madera y el mueble (8).

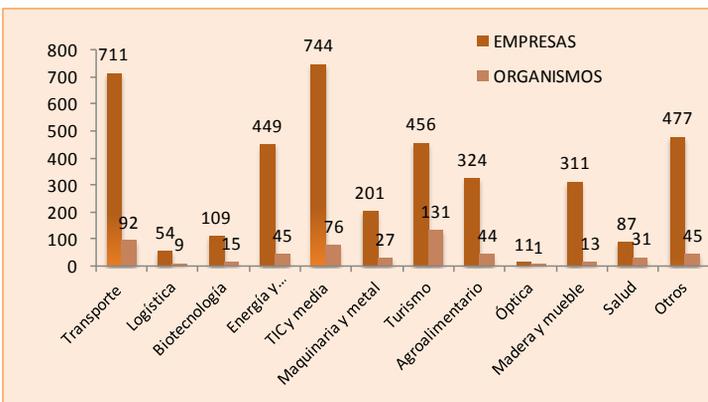
Las 165 agrupaciones del Registro Especial cuentan entre sus miembros con un total de 3.934 empresas y 529 organismos y entidades vinculadas a su actividad, lo que les otorgaba una importante capacidad de movilización. Así, en su conjunto, **el total de empresas que aparecen adheridas a las diferentes AEIs representan el 0,12% del total del tejido empresarial español (un 0,05% más que en 2009).**

#### AEIs EN EL REGISTRO (2011) POR SECTOR



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

#### EMPRESAS Y ORGANISMOS EN LAS AEIs (2011) POR SECTOR



Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

Las 165 AEIs del Registro impulsan la cooperación entre un gran número de empresas y entidades

**3.934 EMPRESAS y 529 ENTIDADES**

Con sólo 165 AEIs, el peso cuantitativo de las empresas asociadas sobre el tejido empresarial sigue siendo poco significativo

**0,12% DEL TOTAL ESPAÑOL**

Aunque el peso en número de empresas sobre el total de España no sea significativo (0,12%), en términos de empleo respecto al total, el impacto de las 165 AEIs es mucho más destacado. Ello es un indicativo de la participación **de empresas de cierta envergadura en las iniciativas.**

Según los datos del Ministerio recogidos de las AEIs del Registro, **las empresas y entidades representadas en ellas serían responsables de 750.797 empleos directos, o en términos relativos, aproximadamente el 4,3% de los ocupados en el mercado laboral en 2011**



## Nº DE AEIS, EMPRESAS, ORGANISMOS Y EMPLEADOS POR SECTOR (A 2011)

	AEIS	EMPRESAS	ORGANISMOS	EMPLEADOS	ESTIMACIÓN DEL EMPLEO (con efecto arrastre)
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	29	765	101	242.004	740.508
BIOTECNOLOGÍA	5	109	15	4.659	9.027
ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE	17	449	45	154.282	468.015
TIC Y MEDIA	25	744	76	133.340	310.651
MAQUINARIA Y METAL	9	201	27	16.485	49.519
TURISMO	31	456	131	65.992	142.002
AGROALIMENTARIO	14	324	44	25.816	78.616
ÓPTICA	1	11	1	334	936
MADERA Y MUEBLE	13	311	13	22.224	60.647
SALUD	3	87	31	23.537	43.457
OTROS	18	477	45	62.124	165.161
<b>TOTALES 2011</b>	<b>165</b>	<b>3934</b>	<b>529</b>	<b>750.797</b>	<b>2.068.538</b>
<b>TOTALES 2009</b>	<b>101</b>	<b>2.268</b>	<b>493</b>	<b>450.734</b>	<b>1.207.941</b>

Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme y elaboración propia

Tal y como ya reflejaban los valores arrojados en el primera valoración del Programa de AEIs, los datos de impacto sobre el empleo de las AEIs no solo corroboran su capacidad de arrastre, sino que claramente el fenómeno ha ido incrementándose progresivamente. **Se puede concluir por tanto que el Programa (a través de las AEIs) tiene interés no solo como medida para llegar a las empresas miembros, sino como canal para incidir sobre toda la cadena de valor.**

A partir de los datos actualizados de las AEIs para el año 2011 se reafirma el hecho de que las AEI que participan en el Registro representan una importante masa crítica (tanto de empresas como entidades) que además se inserta en el tejido económico de su entorno como puede derivarse de los efectos de arrastre en términos de empleo indirecto.

Así, para el conjunto de las AEIs, se estima que si bien el empleo directo (750.797 empleos) supone en torno al 4,3%

del mercado laboral actual, las estimaciones arrojan valores de impacto total en el empleo (empleo directo + sus efectos de arrastre) en torno a los 2 millones de puestos de trabajo, o en términos relativos, en torno al 11,8% de los ocupados en España actualmente.

El trabajo a través de las AEIs permite llegar a un gran número de empleos

**750.797 EMPLEOS DIRECTOS**

**4,3% TOTAL ESPAÑA**

**2.068.538 EMPLEOS TOTALES**  
(directos+ indirectos)

**11,8% TOTAL ESPAÑA**

Por sectores de actividad, destacan las actividades de transporte y logística, energía y medioambiente, TICs y media, y **con un menor peso el turismo**, salud, agroalimentario y las actividades de madera y mueble.

\*Para la estimación de los impactos en términos de empleo se han utilizado los coeficientes multiplicadores de las tablas IO españolas para cada sector de actividad en la línea de las metodologías usas en APTE (2005) y en Castillo y Paton (2010)



Volviendo a los resultados por línea del Programa AEI en el caso de las Agrupaciones del Registro, al analizar la financiación concedida por sector de actividad, transporte y logística, TICs y media y agroalimentario son los que más financiación global han obtenido. Por línea, la línea 2 es la que más financiación ha solicitado (12,2 millones de euros) seguida de la 3 (8,6) y la 4 (2,6). Por sector, de la misma manera, los sectores de Transporte y logística, TICs y agroalimentario recogen los mayores importes de subvención.

Así, uno de los aspectos más destacables del Programa era el de contribuir a crear una masa crítica suficiente y unas dinámicas de trabajo capaces de identificar y lanzar proyectos en otros programas nacionales y europeos, así como facilitar las dinámicas de trabajo cluster entre los miembros de las AEI y su entorno.

Para recoger este tipo de proyectos y actividades adicionales llevadas a cabo por las AEIs, el Ministerio elaboró una encuesta cuyos resultados aparecen resumidos en la tabla de “distribución de

### FINANCIACIÓN TOTAL POR LÍNEA DEL PROGRAMA Y POR SECTOR (A 2011)

	LÍNEA 2	LÍNEA 3	LÍNEA 4	TOTAL
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	2.257.526	1.962.905	435.328	4.655.759
BIOTECNOLOGÍA	639.470	280.679	54.800	974.949
ENERGÍA Y MEDIOAMBIENTE	1.410.228	776.555	290.770	2.477.553
TIC Y MEDIA	2.234.432	1.534.007	482.610	4.251.049
MAQUINARIA Y METAL	1.010.747	348.699	163.817	1.523.263
TURISMO*	-	-	-	-
AGROALIMENTARIO	1.316.611	1.003.084	140.846	2.460.541
ÓPTICA	154.221	12.726	32.996	199.943
MADERA Y MUEBLE	899.224	581.839	246.779	1.727.842
SALUD	132.543	150.914	24.910	308.367
OTROS	2.134.998	2.108.592	724.821	4.968.411
<b>TOTALES 2008-2011</b>	<b>12.190.000</b>	<b>8.760.000</b>	<b>2.597.677</b>	<b>23.547.677</b>
<b>TOTALES 2008-2009</b>	<b>4.681.777</b>	<b>2.585.022</b>	<b>1.092.216</b>	<b>8.359.015</b>

Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

\*Nota: no se incluyen los datos de AEIs de turismo porque estas no dependen de la Dirección General de Política para la Pyme.

Comparando con los valores alcanzados a finales de 2009, la **cantidad de recursos acumulados finalmente destinados** a financiar estructuras, proyectos colaborativos de I+D+I y de internacionalización, **ha aumentado muy significativamente**, pasando de 8,3 (hasta 2009) millones a más de 23 (entre 2010 y 2011).

Con la financiación provista por el Programa de AEIs en sus 4 líneas se perseguía que las Agrupaciones pudieran ser canales para apalancar recursos adicionales de otras

*proyectos horizontales\** y *colaborativos de I+D+I\*\**. En la tabla se puede apreciar el importante número de proyectos apalancados por la actividad de las AEIs que progresivamente se iban inscribiendo en el Registro. Esta cifra ha ido aumentando de manera constante desde el año 2008 hasta el último año disponible (2010) tanto en número como en financiación concedida.

Los proyectos de carácter horizontal solicitados por las AEIs en los diferentes programas para el último año disponible

\*Los proyectos de carácter horizontal son proyectos de competitividad presentados por las AEIs y sus miembros a otros programas de apoyo públicos (diferentes al Programa AEIs) de las Administraciones Locales, Regionales, de la Administración General del Estado o programas de apoyo a la competitividad comunitarios.

\*\*Los proyectos colaborativos de I+D+I son proyectos de I+D e innovación en colaboración con uno o más agentes presentados por las AEIs y sus miembros a programas de apoyo públicos (diferentes al Programa AEIs) de las Administraciones Locales, Regionales, de la Administración General del Estado o programas de apoyo a la competitividad comunitarios.

## DISTRIBUCIÓN ANUAL DE PROYECTOS HORIZONTALES Y COLABORATIVOS DE I+D+I\*

	AÑO	Nº TOTAL		FINANCIACIÓN (€)	
		SOLICITADOS	CONCEDIDOS	SOLICITADA	CONCEDIDA
PROYECTOS HORIZONTALES	2010	350	235	64.874.770	27.313.470
	2009	220	167	19.843.720	11.017.060
	2008	107	90	11.173.860	6.426.350
PROYECTOS COLABORATIVOS I+D+I	2010	2.028	1.261	1.178.198.330	801.766.520
	2009	1.910	1.170	610.775.020	214.776.480
	2008	1.467	853	224.574.860	115.960.110

Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme  
\*proyectos y actividades realizadas por las AEIs en el marco de programas de ayuda de la Administración General del Estado, de las Administraciones Autonómicas y de los organismos comunitarios y supranacionales.

(2010) alcanzaron un total de 350, de los cuales 235 fueron finalmente concedidos (72,51%). Los proyectos solicitados ese año contaban con un presupuesto total que ascendía a más de 64 millones de euros, obteniendo una subvención de más de 27 millones (un 42% del total).

Por su parte, los proyectos de I+D+I colaborativa son los que presentan una mayor cuantía tanto en número como en presupuesto y financiación obtenida.

En 2010, el total de proyectos de I+D+I colaborativa solicitados alcanzó el número de 2.028 de los cuales un 62,18% fueron concedidos. En términos de presupuesto concedido, de los 1.178 millones de euros solicitados, se subvencionó un 68,05%.

Junto con los proyectos horizontales y de I+D+I colaborativa, las AEIs han llevado a cabo otro amplio espectro de actividades. Estas se pueden agrupar en dos categorías: estudios de viabilidad (diferentes a Planes Estratégicos), y acciones conjuntas.

Como se adelantaba en la valoración llevada a cabo en 2009, las AEIs han ido consolidando sus actividades con el paso del tiempo. Así, se puede apreciar el importante incremento que cada año ha experimentado prácticamente doblando la tipología de actividades. Comparando con el crecimiento en el número de AEIs, se puede concluir que realmente este aumento está relativamente vinculado a un aumento de la propia actividad de las AEIs y no sólo a un mayor

número de Agrupaciones inscritas.

Entre 2008 y 2009 los estudios de viabilidad elaborados por las AEIs se incrementaron en un 140% alcanzando un total de 145. En 2010, con 224 la cifra se

### OTRAS ACTIVIDADES DE LAS AEIs

	AÑO	REALIZADOS
ESTUDIOS DE VIABILIDAD	2010	224
	2009	145
	2008	60
ACCIONES CONJUNTAS	2010	438
	2009	223
	2008	98

Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme

incrementó en un 270%. Por su parte, las acciones conjuntas pasaron de 98 en 2008 a 438 en el año 2010, lo que supone un incremento del 347%.

Analizando lo que supone la distribución por Comunidad Autónoma de los proyectos horizontales, colaborativos de I+D+I, estudios de viabilidad y acciones conjuntas, las comunidades que destacaban en las líneas 2, 3 y 4 también lo hacen aquí (Cataluña, Madrid, Aragón, Valencia). Además, en el caso de los proyectos horizontales, también destacan Galicia y Asturias. En cuanto a proyectos colaborativos de I+D+I Galicia y Castilla y León también presentan cifras importantes.

Por último, en los estudios de viabilidad y acciones conjuntas, destaca especialmente Andalucía y País Vasco junto con los grandes participantes comentados.

## Nº Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS HORIZONTALES APROBADOS POR CCAA

CCAA	2010		2009		2008	
	Nº	Miles €	Nº	Miles €	Nº	Miles €
ANDALUCIA	8	7.401,07	10	772,87	6	619,29
ARAGON	20	7.540,33	10	336,96	3	48,89
ASTURIAS	21	650,76	13	518,00	9	533,00
CANARIAS	13	1.087,16	13	509,88	0	0,00
CANTABRIA	2	113,97	2	66,57	0	0,00
CASTILLA LA MANCHA	4	90,19	2	58,51	1	75,00
CASTILLA Y LEON	13	858,25	7	728,00	4	189,00
CATALUÑA	58	1.782,74	29	837,12	26	1.921,70
EXTREMADURA	8	276,00	5	210,23	4	291,51
GALICIA	29	1.152,09	20	1.019,88	14	791,08
LA RIOJA	2	123,61	0	0,00	2	80,00
MADRID	9	1.175,00	11	626,63	7	392,00
MURCIA	1	42,87	1	203,98	0	0,00
NAVARRA	0	0,00	0	0,00	0	0,00
PAIS VASCO	10	580,80	5	162,68	2	118,88
VALENCIA	37	4.438,62	39	4.965,76	12	1.366,00
<b>Total general</b>	<b>235</b>	<b>27.313,47</b>	<b>167</b>	<b>11.017,06</b>	<b>90</b>	<b>6.426,35</b>

## Nº Y FINANCIACIÓN DE PROYECTOS COLABORATIVOS DE I+D+I APROBADOS POR CCAA

CCAA	2010		2009		2008	
	Nº	Miles €	Nº	Miles €	Nº	Miles €
ANDALUCIA	7	2.169,43	6	1.376,00	4	2.335,71
ARAGON	88	24.785,10	70	34.823,52	35	3.506,96
ASTURIAS	28	7.570,00	32	4.710,00	7	2.027,00
CANARIAS	16	2.385,00	10	2.099,00	0	0,00
CANTABRIA	0	0,00	0	0,00	0	0,00
CASTILLA LA MANCHA	1	15,00	2	11,00	0	0,00
CASTILLA Y LEON	62	13.220,94	57	7.031,00	30	4.733,00
CATALUÑA	95	34.675,60	51	37.959,48	19	13.692,79
EXTREMADURA	5	300,37	4	163,80	3	39,82
GALICIA	51	5.802,39	10	448,78	6	252,44
LA RIOJA	15	2.707,76	4	729,00	2	156,00
MADRID	313	114.435,00	271	81.535,00	153	53.018,00
MURCIA	10	1.309,16	15	602,06	0	0,00
NAVARRA	3	0,00	0	0,00	0	0,00
PAIS VASCO	28	8.238,85	109	23.722,15	73	17.297,39
VALENCIA	539	584.151,93*	529	19.565,68	521	18.901,00
<b>Total general</b>	<b>1261</b>	<b>801.766,52*</b>	<b>1170</b>	<b>214.776,48</b>	<b>853</b>	<b>115.960,11</b>

## Nº Y FINANCIACIÓN POR ESTUDIOS DE VIABILIDAD Y ACCIONES CONJUNTAS POR CCAA

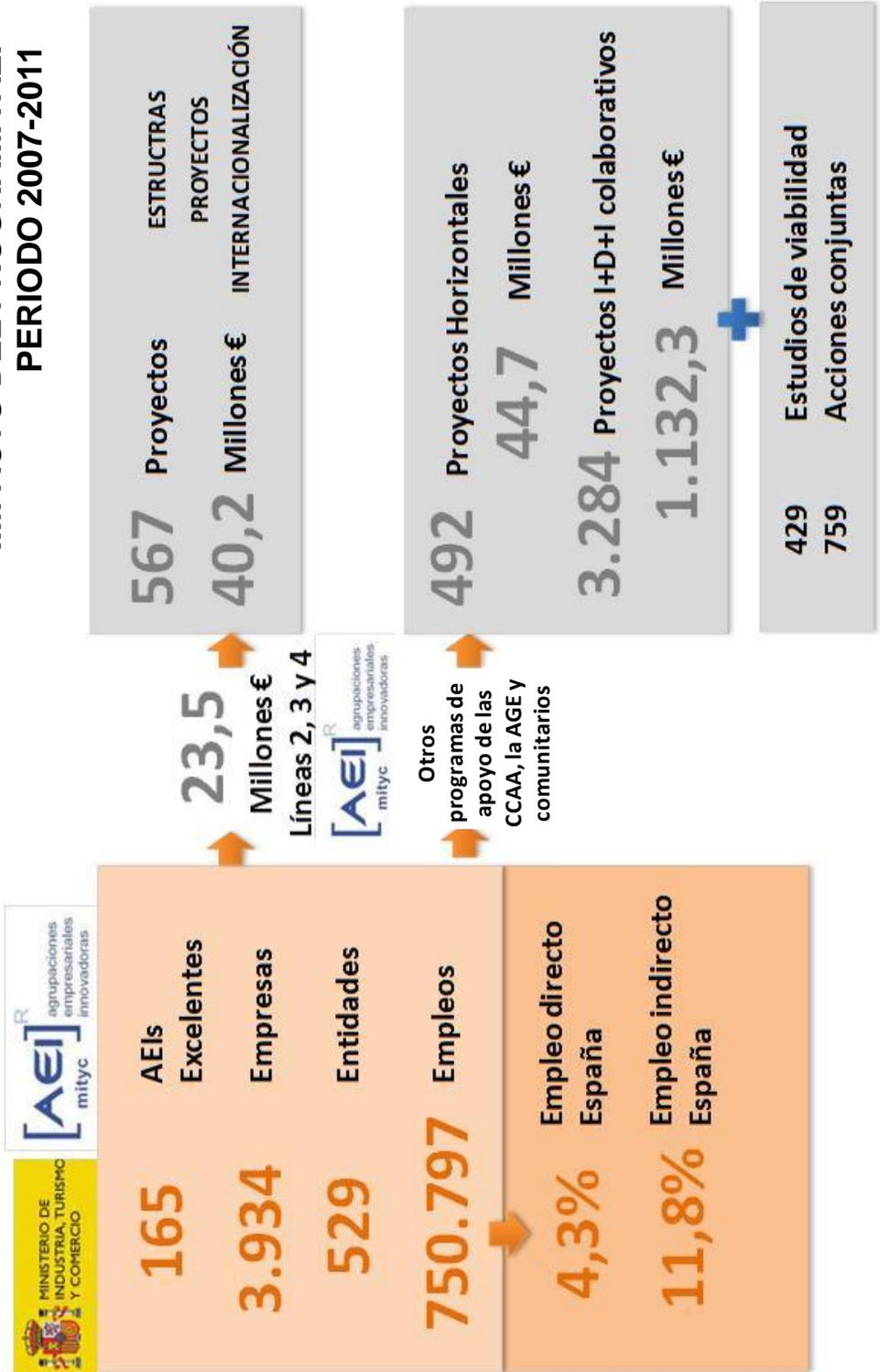
CCAA	ESTUDIO DE VIABILIDAD			ACCIONES CONJUNTAS		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
ANDALUCIA	70	46	3	41	38	33
ARAGON	6	4	0	10	5	2
ASTURIAS	2	1	0	5	6	0
CANARIAS	1	1	0	4	4	0
CANTABRIA	0	0	0	0	0	0
CASTILLA LA MANCHA	0	0	0	2	0	0
CASTILLA Y LEON	3	1	0	16	1	0
CATALUÑA	33	14	10	116	69	33
EXTREMADURA	7	7	1	3	3	0
GALICIA	16	16	2	41	6	0
LA RIOJA	2	0	0	1	0	0
MADRID	28	24	11	46	35	9
MURCIA	8	2	0	6	0	0
NAVARRA	3	0	0	2	0	0
PAIS VASCO	14	16	13	109	22	20
VALENCIA	31	13	6	36	34	1
<b>Total general</b>	<b>224</b>	<b>145</b>	<b>46</b>	<b>438</b>	<b>223</b>	<b>98</b>

Fuente: Datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme  
La financiación concedida en el caso de los proyectos colaborativos de I+D+I presenta un salto en el caso de los proyectos señalados desde la Comunidad Valenciana. En cualquier caso, aislando su efecto distorsionador se puede apreciar la evolución positiva de estos entre 2008 y 2010.

# agrupaciones empresariales innovadoras



## IMPACTO DEL PROGRAMA AEI PERIODO 2007-2011



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Dirección General de Política de la Pyme  
Los importes corresponden a presupuesto concedido.

## 2º VALORACIÓN DEL PROGRAMA AEI

### Resultados de la encuesta de gestores de AEIs

*El primer ejercicio de valoración del Programa AEI incluyó el análisis de los resultados de una encuesta realizada al conjunto de gestores de las AEIs inscritas en el Registro de Excelencia hasta la fecha (un total de 101) así como a los gestores de las políticas de clusters que a nivel regional se estaban llevando a cabo (un total de 17). En esta actualización, dado que el Programa ya cuenta con una andadura suficiente, se ha buscado, por esta misma vía, profundizar en aquellas cuestiones de fondo que vinculan el grado de consolidación de las AEIs, su impacto en las empresas y la contribución del propio Programa a ambos aspectos.*

En este segundo ejercicio de valoración se ha diseñado una encuesta dirigida a gestores de las AEIs inscritas en el Registro de Excelencia del MITYC que en el momento su elaboración, contaba con un total de 165 miembros. Los resultados que en este capítulo se presentan se desprenden del análisis de 89 respuestas de este colectivo (54% del total).

La encuesta se ha definido de un modo que permitiera actualizar, para el segundo periodo, las principales cuestiones recogidas en el análisis 2007-2009 así como para profundizar también en cuestiones relativas al impacto, por un lado, de las AEIs sobre sus miembros y del Programa a través de las actuaciones que las financia. La encuesta se ha estructurado en torno a 4 grandes áreas temáticas: (1) naturaleza de la AEI, (2) contexto sobre el que desempeña la actividad, (3) funcionamiento de la Agrupación y (4) valoración del Programa AEI en el periodo 2007-2011. En esta página puede encontrarse el detalle de cada una de estas áreas con los temas concretos que se analizarán (las 27 preguntas del cuestionario se incluyen en el anexo).

#### **SOBRE LA NATURALEZA Y EL CONTEXTO DE LAS AEIS**

Las cuestiones relativas a la naturaleza de la AEI no arrojan grandes diferencias respecto a los resultados de la primera valoración: el número de AEIs

#### **NATURALEZA DE LA AEI**

- ❖ Nombre
- ❖ Año de constitución
- ❖ Sector de Actividad
- ❖ Equipo técnico del cluster
- ❖ Orientación geográfica (mercados objetivos)
- ❖ Ámbito geográfico de actividad
- ❖ Representatividad de la triple hélice en el cluster

#### **CONTEXTO DE LA AEI**

- ❖ Motivaciones de la constitución del cluster
- ❖ Objetivos del cluster
- ❖ Promotores del cluster
- ❖ Existencia de relaciones previas entre los miembros
- ❖ Oportunidades y barreras para el cluster

#### **FUNCIONAMIENTO DE LA AEI**

- ❖ Elementos diferenciales del cluster y valoración
- ❖ Nivel de participación de los agentes del cluster
- ❖ Efectos de los beneficios cluster a la actividad empresarial (efectos sobre las ventas)
- ❖ Efectos de los beneficios cluster a la actividad empresarial (efectos sobre los costes)
- ❖ Existencia de relaciones con otros clusters de la misma actividad a nivel nacional
- ❖ Existencia de relaciones con otros clusters de diferente actividad a nivel nacional
- ❖ Existencia de relaciones con otros clusters de la misma actividad a nivel internacional
- ❖ Existencia de relaciones con otros clusters de diferentes actividad a nivel internacional

#### **VALORACIÓN DEL PROGRAMA**

- ❖ Importancia de las diferentes fuentes de financiación en los ingresos totales del cluster
- ❖ Valoración el Programa de AEIs
- ❖ Elementos de mejora para al Programa a futuro.



# agrupaciones empresariales innovadoras

ha aumentado en más de un 60% (bien a través de asociaciones existentes o de nuevas) extendiéndose a la práctica totalidad del territorio nacional y también respecto a la tipología sectorial de las AEIs.

Así, a finales de 2011 el perfil de la AEI tipo es el de **una entidad para la colaboración relativamente joven** (en torno al 80% de las AEIs que participaron en la encuesta surge con posterioridad a 2007) y con **unos equipos técnicos relativamente reducidos** (la media se sitúa en trono a 2-3 personas).

Las AEIs, salvo notables excepciones, surgen al amparo del Programa y a fecha de hoy **un importante número aún se encuentra en fase de desarrollo y consolidación** (en torno al 30% de las AEIs del Registro tienen menos de 2 años de vida). No es de extrañar por otro lado que la línea 2 (financiación de estructura) sea la más popular.

Otro de los aspectos destacables del análisis de la encuesta es el relativo a la orientación a los mercados de las AEIs. En la primera valoración se destacó el **predominio hacia los mercados nacionales frente a los internacionales**, aspecto que con la inclusión de nuevas AEIs se ha visto enfatizado. Este enfoque dominante debe ser tenido en cuenta por el Programa ya que entre sus objetivos está el de dar prioridad a la “internacionalización” de estos polos.

En esta línea, las AEIs del Registro continúan destacando por su “carácter regional” si bien parece que se ha avanzado en la cooperación interregional de muchas de ellas frente a la situación en 2009. Cabe destacar igualmente la composición empresarial actual de las AEIs que, aún teniendo una mayor presencia relativa de empresas medianas y grandes (entorno a un 24 y 16% respectivamente) la dimensión sigue siendo uno de los principales determinantes en el trabajo diario de las

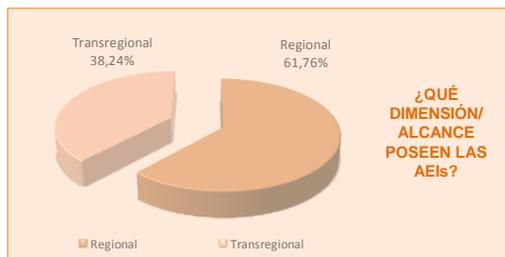
La Agrupaciones Empresariales Innovadoras son entidades relativamente jóvenes: **la gran mayoría surge como consecuencia del Programa** y solo una minoría procede de una iniciativa anterior.

Cuentan con **equipos técnicos reducidos** (entre 1 y 3 personas) que dinamizan el trabajo de la AEI

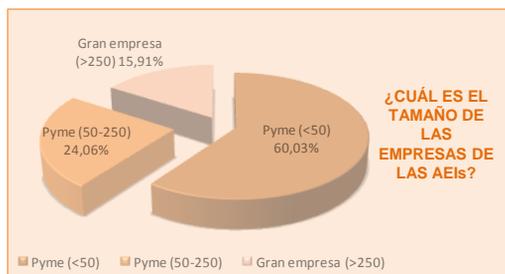
## ORIENTACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LA AEI A LOS MERCADOS



## NATURALEZA GEOGRÁFICA DE LA AEI



## TIPOLOGÍA DE EMPRESAS EN LAS AEIs



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011



AEIs, especialmente a la hora de involucrar a las pequeñas y microempresas en actuaciones colaborativas, proyectos de I+D+i y/o de internacionalización.

En cuanto al grupo de preguntas relativas al contexto de la AEI, se han obtenido resultados similares a los presentados en la anterior valoración. Las principales motivaciones para la constitución del cluster/AEI son la necesidad de incrementar la competitividad de sus miembros a través de actuaciones colaborativas (masa crítica) y de innovación (adquirir una ventaja competitiva). En este sentido, los objetivos con los que ha surgido la iniciativa se han alineado para poder responder a estas necesidades a medio y largo plazo.

La amplia mayoría de AEIs surge de la iniciativa conjunta entre las empresas, la Administración y entidades del sistema regional de innovación, si bien las primeras parecen liderar estos proyectos en un mayor número de casos. Ello ha sido posible gracias a la existencia de relaciones, tanto formales como informales, entre sus miembros fundacionales.

La internacionalización, la incorporación a dinámicas estables para el desarrollo de innovaciones propias y la colaboración son las oportunidades más remarcadas, mientras que la crisis es el condicionante más destacado de cara al futuro del sostenimiento de las AEIs y sus empresas.

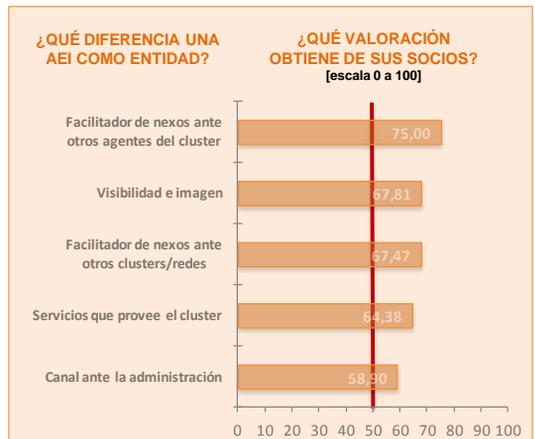
### SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA AEI

El grupo de cuestiones incluidas en la encuesta a gestores de AEIs dentro de esta área ha buscado profundizar (respecto a la valoración realizada en 2009) sobre los efectos y el impacto que la actividad de las AEIs (e indirectamente el Programa) ha

tenido sobre sus miembros, especialmente las empresas.

Los socios de la AEI valoran positivamente los elementos que a priori diferencian estas estructuras respecto a otro tipo de iniciativas para la colaboración. **El aspecto más valorado** (que por otro lado es la característica definitoria del cluster) **es su capacidad para facilitar la construcción de redes y el establecimiento de nexos entre los agentes participantes en el cluster.** También resulta muy valorada la capacidad para servir de puente hacia otros clusters y sus agentes así como para el establecimiento de redes de colaboración a nivel nacional o internacional.

### VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DIFERENCIALES DE AEI POR SUS SOCIOS



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

La imagen, y la capacidad para ofrecer un mayor visibilidad aparece como la segunda mejor valorada. La masa crítica a la que la AEI representa, los criterios de calidad (y excelencia) como requisitos de entrada, y la garantía de “posición fronterera” que parece aportar el cluster son realmente activos que permiten a las empresas “venderse” mejor y posicionarse de forma diferencial en los mercados frente a la competencia.



**Los servicios de las AEIs aparecen también con una valoración significativa** (en cuarta posición) y el uso de la AEI como canal de comunicación de necesidades a la Administración Pública aparece en último lugar. Estos resultados parecen reflejar el carácter diferencial del cluster, y su valoración por sus miembros, como un mecanismo que va mucho más allá de un mero interlocutor con las autoridades.

Comparando con los valores de la anterior evaluación, también podría decirse que esta mayor valoración percibida hacia los elementos más característicos de un cluster (colaboración, nexos, imagen etc.) bien podría ser consecuencia del propio proceso de consolidación del cluster. El paso del tiempo muestra a sus participantes los potenciales del trabajo en torno a una "cadena de valor".

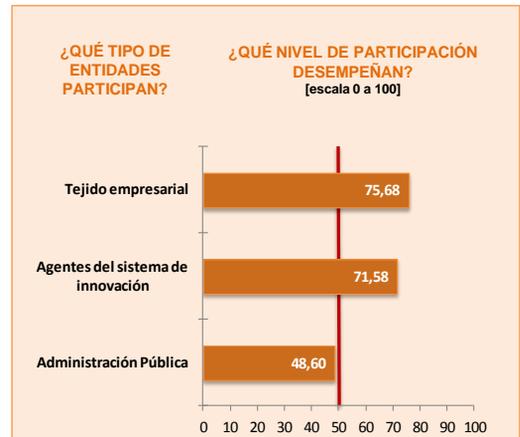
El interés por los clusters, derivado de los beneficios que a la luz de los resultados parecen ofrecer a sus participantes, se pone de manifiesto de forma clara a comprobar el nivel de participación de la diferente tipología de sus socios.

Tal y como se puede apreciar de los resultados de la encuesta, el tejido empresarial es el colectivo que mayor nivel de participación presenta en las actividades que la AEI organiza, todo ello además en un periodo de fuerte crisis que podría desincentivar acciones e iniciativas ligadas a la obtención de intangibles y resultados de difícil cuantificación y valoración. En otras palabras, que las empresas (colectivo donde además las pymes predominan) participen activamente y continúen haciéndolo es un indicativo del éxito de las AEIs, ya que de no existir un beneficio percibido no habría cabida para una inversión de tiempo (trabajo colaborativo) ni recursos (cuotas) para estas iniciativas.

Junto a las empresas, los agentes del sistema de innovación (centros tecnológicos

mayoritariamente, universidades etc.) forman otro colectivo que participa de una manera muy activa en las actuaciones que lleva a cabo la AEI.

### NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES SOCIOS DE UNA AEI



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

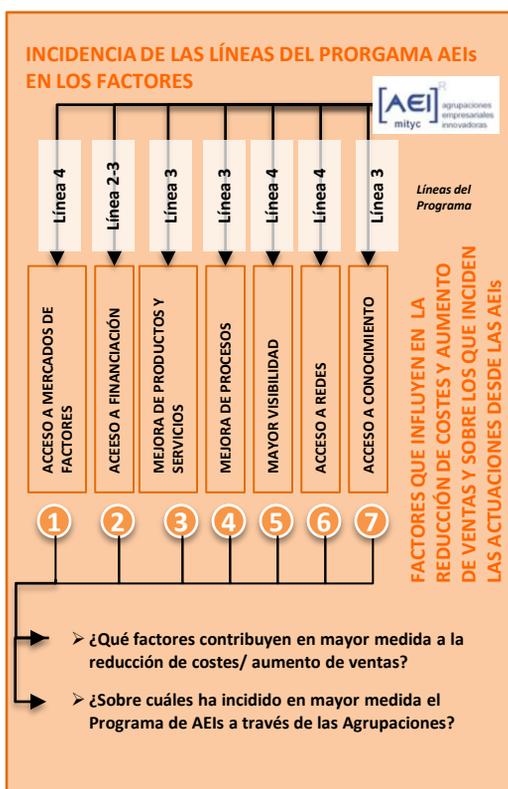
Se mantiene la tónica ya observada en los resultados de la anterior evaluación, y que hasta cierto punto responde de hecho a la lógica de que los clusters/AEIs están liderados por la iniciativa privada y en los que de manera progresiva, la participación de agentes que promueven la innovación en las empresas adquiere un papel más destacable.

Dentro del tercer área se consideró la oportunidad de incluir una serie de cuestiones cuyas respuestas pudieran profundizar en el impacto de las actuaciones desarrolladas por las AEIs en los resultados de las empresas, así como vincularlas en la medida de lo posible a la ejecución del Programa de AEIs. En concreto, se preguntó sobre aquellos factores que inciden en la reducción de los costes y el aumento de las ventas de las empresas, la contribución de las actuaciones desarrolladas desde las AEIs a cada uno de ellos, y finalmente, la



percepción de la incidencia que el Programa podría tener, a través de las actuaciones de las AEIs, en dichos factores.

En el gráfico siguiente aparece una relación de **siete factores que influyen en la reducción de costes e incremento de ventas**. Las diferentes líneas del Programa de AEIs financian actuaciones de las Agrupaciones dirigidas a actuar sobre dichos factores.



La encuesta pretende reflejar la influencia de ciertos factores, sobre los que habitualmente se enfoca el trabajo de las AEIs, en los costes y las ventas que experimentan sus empresas, y de manera adicional cómo el Programa de AEIs parece incidir en dichos factores a partir de las percepciones de los gerentes de las AEIs.

**¿Qué factores inciden en mayor medida en la reducción de costes/ aumento de ventas?**

En lo que se refiere a la incidencia en la reducción de los costes totales que puede llegar a experimentar una empresa, la mencionada encuesta refleja que, de los siete factores, el acceso a conocimiento y una mayor facilidad para el establecimiento (y acceso) de redes son los mejor valorados.

Un segundo grupo lo compondrían la mayor facilidad para acceder a financiación o la mejora de los productos y servicios.

**VALORACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS FACTORES A LA REDUCCIÓN DE COSTES**



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

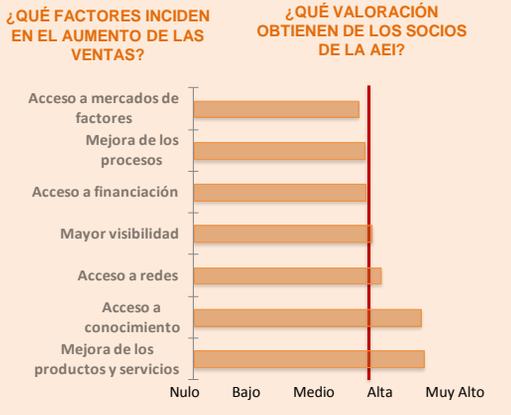
En cuanto a la incidencia en el aumento de las ventas, de forma análoga la encuesta refleja que, de los siete factores, la mejora de los productos y servicios y el acceso a conocimiento son los más valorados.

Un segundo grupo lo compondrían la mayor facilidad para acceder a redes y la también mayor visibilidad que adquieren sus miembros.



agrupaciones empresariales innovadoras

### VALORACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS FACTORES EN EL AUMENTO DE LAS VENTAS



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

La encuesta consultó también cómo, a partir de las percepciones de los encuestados, cada uno de los factores podía llegar a incidir (en términos cuantitativos) sobre el total de reducción de costes así como en el aumento de las ventas.

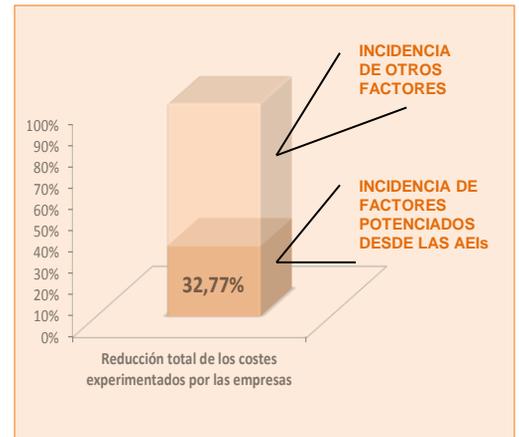
En lo relativo a la reducción total de los costes que una empresa pudiera experimentar, el conjunto de factores en los que las AEIs centran sus esfuerzos podrían llegar a suponer en torno a un 32%. De forma paralela, en el caso de las ventas se situaría en un 28%.

Según los resultados de la encuesta, los factores sobre los que inciden las actividades de las AEIs podrían suponer hasta un **32% DE LA REDUCCIÓN DE LOS COSTES** experimentada por la empresa

*¿Sobre qué factores ha incidido en mayor medida el Programa de AEIs?*

Por último, se preguntó a los gerentes en qué medida el Programa de AEIs había influido sobre cada uno de los 7 factores considerados.

### VALORACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS FACTORES A LA REDUCCIÓN TOTAL DE COSTES (SOBRE LA REDUCCIÓN TOTAL EN %)

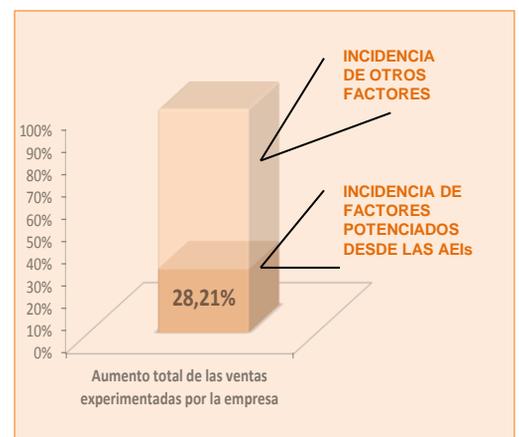


Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

Según los resultados de la encuesta, los factores sobre los que inciden las actividades de las AEIs podrían suponer

hasta un **28% DEL AUMENTO DE LAS VENTAS** experimentado por la empresa

### VALORACIÓN DE LA INCIDENCIA DE LOS FACTORES AL AUMENTO TOTAL DE VENTAS (SOBRE EL AUMENTO TOTAL EN %)



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011



Según los datos de la encuesta, el Programa parece contribuir en un mejor acceso al conocimiento, a redes y al establecimiento de nexos con otros agentes, y en el acceso a financiación más favorable, que por otro lado son los que más parecen contribuir a la reducción de los costes experimentada por las empresas.

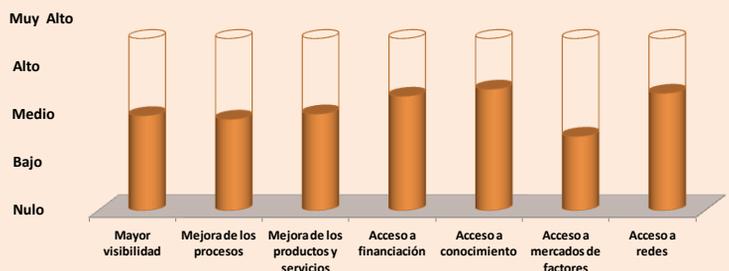


El Programa de AEIs parece haber **CONTRIBUIDO precisamente sobre aquellos FACTORES** que parecen incidir en mayor medida a la **REDUCCIÓN de los COSTES** y al **AUMENTO de las VENTAS**.

**¿CÓMO INCIDE EL PROGRAMA AEIs EN CADA UNO DE LOS FACTORES?**

*(en cuanto a estos contribuyen a la reducción de costes)*

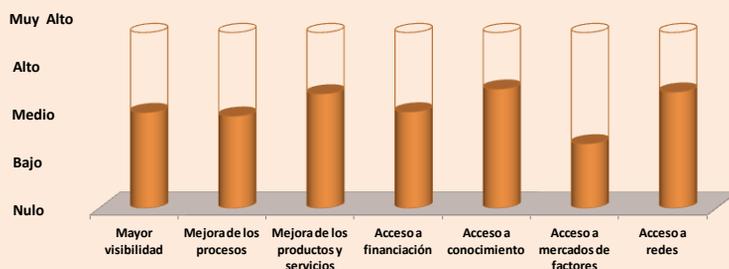
[escala de valoración]



**¿CÓMO INCIDE EL PROGRAMA AEIs EN CADA UNO DE LOS FACTORES?**

*(en cuanto a estos contribuyen al aumento de las ventas?)*

[escala de valoración]



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

Respecto al aumento de las ventas experimentadas por las empresas, el Programa parece incidir especialmente en la mejora de los productos y servicios y el acceso al conocimiento que, de nuevo en este caso, son los que más parecen contribuir al aumento de las ventas experimentada por las empresas.

Ambos resultados, tanto por el lado de la contribución a los factores en términos de coste como de ventas, refleja la aparente idoneidad de la política desarrollada con el Programa AEI, que ha terminado incidiendo hacia aquellos factores que más contribuían a

la competitividad de las empresas.

Desde su lanzamiento, el Programa AEI buscó consolidar un sistema de clusters a nivel nacional, y como tal se buscó que los clusters/AEI que iban apareciendo no se desarrollaran de forma aislada sino en un conjunto coherente que además, de manera progresiva, fuera generando conexiones.

Para ello aparece específicamente la línea 4 como mecanismo para favorecer el trabajo “intercluster” entre diferentes Comunidades Autónomas, e incluso de

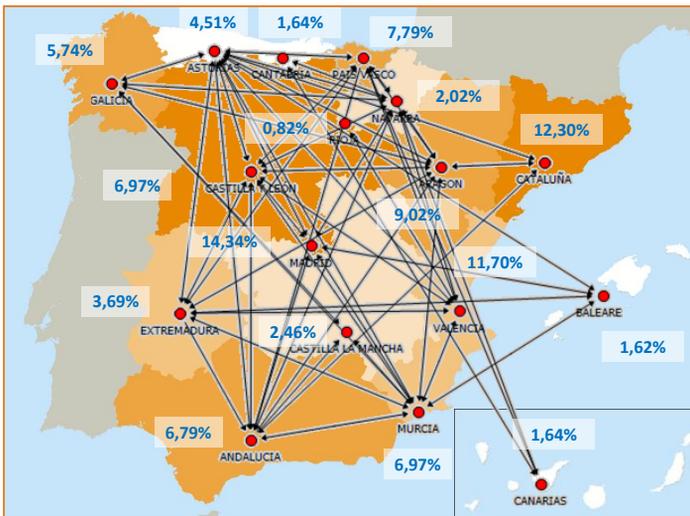


agrupaciones empresariales innovadoras

estos con otros polos a nivel internacional. Para recoger este aspecto, que sin duda va a ostentar cada vez más importancia, se incluyeron una serie de cuestiones sobre las relaciones (tanto formales como informales) que las AEIs estaban generando, diferenciando si estas se daban sobre la misma actividad, con otras regiones y/o a nivel internacional, así como la intensidad de las mismas.

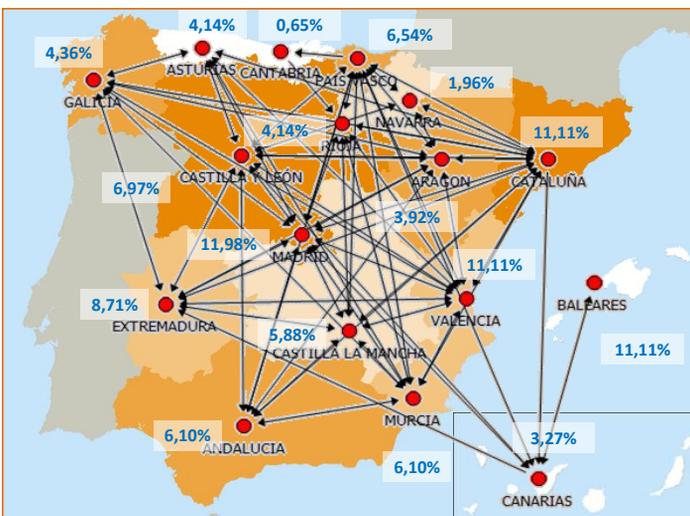
**COLABORACIONES ENTRE AEIs DE UNA MISMA ACTIVIDAD ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

(% colaboraciones totales)



**COLABORACIONES ENTRE AEIs DE DIFERENTES ACTIVIDADES ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

(% colaboraciones totales)



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

La información obtenida del tratamiento de la encuesta se ha resumido en los mapas de esta página. Las flechas marcan la existencia de algún tipo de relación entre las AEIs de las diferentes Comunidades. En el primero, estas relaciones se dan entre AEIs de una misma actividad. Los porcentajes son una medida relativa del número de relaciones entre las AEIs de una Comunidad Autónoma con el resto sobre el total de relaciones identificadas a nivel de España, diferenciando cuando esta relación se da entre AEIs de la misma actividad o bien de actividades diferentes.

A la luz de los datos puede interpretarse que, si bien aún queda camino por recorrer debido a la juventud de muchas de las Agrupaciones y, en gran medida por el carácter regional de muchos de los clusters, las AEIs presentan ya cierta dinámica intercluster a tener muy en cuenta.

Las AEIs presentan **dinámicas relacionales a nivel transregional** que podría ser explotada con apoyos como la línea 4 del Programa AEI.

Es necesario ser prudente en el análisis ya que este no ha recogido diferencias por la naturaleza de la relación (esto es, si se ha basado en proyectos concretos o relaciones más informales), una cuestión que sin embargo puede ser importante de cara a materializar un apoyo más profundo a partir de actuaciones como las recogidas en la línea 4 del Programa AEI. En cualquier caso, como puede reflejarse de

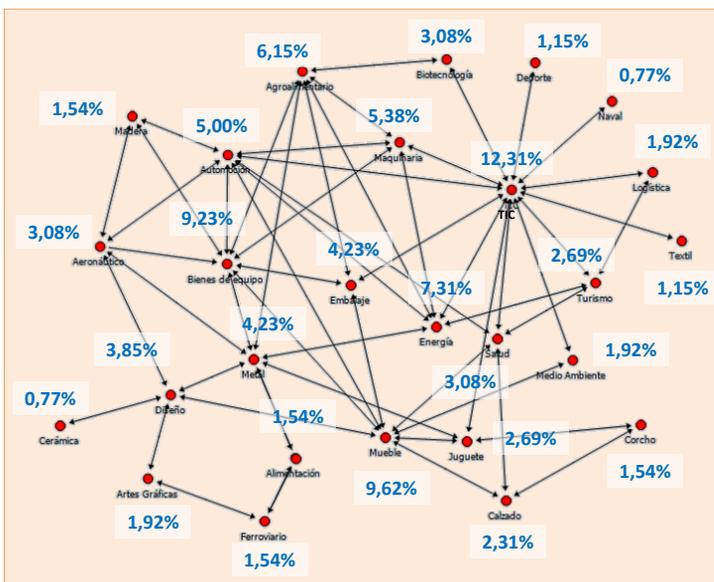


agrupaciones empresariales innovadoras

este primer análisis, la cooperación creciente entre clusters de diferentes regiones puede marcar una estrategia interesante de cara a configurar polos competitivos a nivel internacional con una masa crítica suficiente. Pero esta realidad, identificada a través del análisis de relaciones entre cluster de la misma actividad, aún es mas interesante si se tienen en cuenta la relaciones que se observan entre clusters de diferentes actividades económicas.

Así, junto con las cuestiones sobre las relaciones con otros clusters/AEIs de otras Comunidades Autónomas, se preguntó también sobre la naturaleza de los otros clusters con los que se colaboraba. El análisis refleja una menor cantidad de relaciones totales tal y como se puede apreciar en el mapa. Una de las causas puede ser el mayor nivel de consolidación necesario por parte de las AEIs para emprender este tipo de relaciones, que van dirigidas a colaboraciones “más complejas” que implican modelos de

**COLABORACIONES ENTRE AEIs DE DIFERENTES ACTIVIDADES POR TIPO DE ACTIVIDAD**  
 (% colaboraciones totales)



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

negocio distintos y en algunos casos la integración de partes de cadenas de valor diferentes. Son, sin embargo, otro tipo de relaciones donde se puede explotar la diversidad relacionada a nivel transregional. Relaciones a través de las cuales, al poner en común experiencias diferentes, pueden surgir con mayor facilidad “innovaciones radicales” y modelos de negocio/mercados nuevos. Dada

Las AEIs pueden ser un **mecanismo para explotar la diversidad relacionada**; un mecanismo para la **innovación radical** a través de la **cooperación** en la frontera de **diferentes actividades económicas**.

**AEIs como mecanismo para la ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

la importancia que desde la Comisión se está dando a este fenómeno a través de la especialización inteligente\*, la situación desde la que se parte con las AEIs, así como

la posibilidad de potenciarla gracias al Programa AEIs (a través de actuaciones como la línea 4) puede contribuir en gran medida a posicionar mejor a España y a las diferentes Comunidades Autónomas ante el nuevo periodo 2014-2020.

Las relaciones entre las AEIs de diferente actividad económica aparecen reflejadas en el gráfico de esta página donde los porcentajes suponen el peso que la relaciones entre las AEIs de una actividad con el resto tienen sobre el total de relaciones identificadas. Así, las AEIs de TICs son las que más relaciones presentan con el resto de actividades distintas, alcanzando el 12,3% de todas las relaciones.

\*La Comisión Europea, en la nueva Estrategia Europa 2020, ha resaltado el papel de los especialización inteligente como mecanismos para mejorar la competitividad. Tal es la importancia adquirida que desde la DG de Política Regional, la disponibilidad de Fondos de la Política de Cohesión se va a supeditar a contar, en cada una de las regiones, con una Estrategia de Especialización inteligente: Regulation of the European Parliament and of the Council on Specific provisions concerning the European Regional Development Fund and the Investment for growth and jobs goal and repealing Regulation (EC) No 1080/2006. En estas estrategias la configuración de clusters fuertes, interconectados y facilitadores de la diversidad relacionada va a ser un aspecto fundamental.

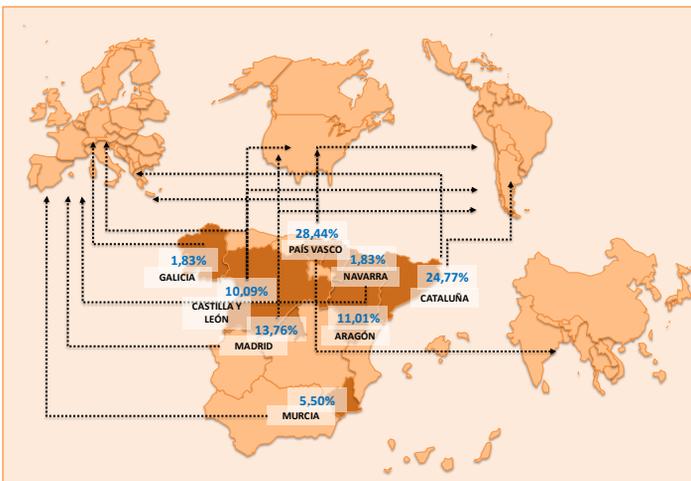


Por último, dado el mencionado enfoque del Programa AEIs hacia la configuración de polos competitivos a nivel mundial un conjunto adicional de cuestiones preguntó acerca de este tipo de relaciones con otros clusters a nivel internacional. En los gráficos de esta página pueden observarse las nexos existentes con diferentes partes del mundo diferenciando los que se han generado entre AEIs españolas y clusters internacionales de la misma actividad, y con clusters de otra actividad económica diferentes.

Como puede verse, y en la línea de

algunos resultados presentados anteriormente sobre la orientación internacional de la gran mayoría de las AEIs, aún existe un amplio margen de mejora ya que esta área sigue siendo terreno de unos pocos clusters (por otro lado con una mayor trayectoria histórica y consolidados) y muy concentrada en una serie de regiones. Debe ser tarea del Programa AEI (pero también de las Administraciones regionales) seguir apoyando la apertura de los clusters/AEIs, su inserción en redes internacionales como un vía estratégica para poder realmente avanzar hacia la internacionalización y poder alcanzar los niveles de competitividad de los mercados globales.

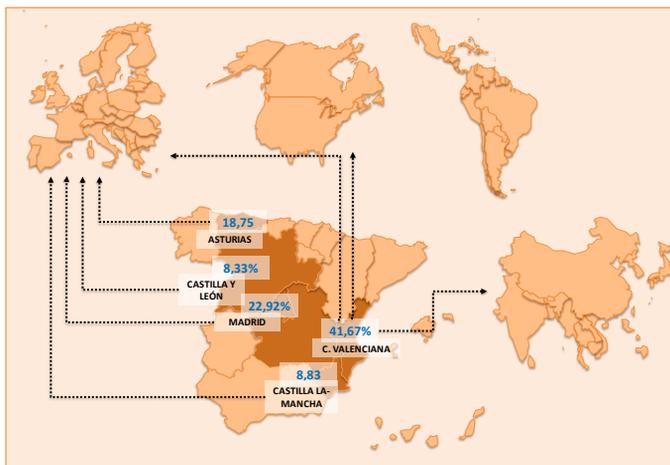
### COLABORACIONES ENTRE AEIs DE UNA MISMA ACTIVIDAD A NIVEL INTERNACIONAL (% del total)



Las AEIs presentan **dinámicas de cooperación internacional interesantes**, que dan margen para poder **involucrar** a un mayor número de **clusters y empresas** los canales globales

**AEIs como mecanismo para la INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS**

### COLABORACIONES ENTRE AEIs DE DIFERENTES ACTIVIDADES A NIVEL INTERNACIONAL (% del total)



Las AEIs cooperan con otros clusters a nivel internacional de otras actividades siendo importante dar el salto a la construcción de **“cadenas de valor globales”**

**AEIs como mecanismo para la construcción de CADENAS DE VALOR GLOBALES**

Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011



agrupaciones empresariales innovadoras

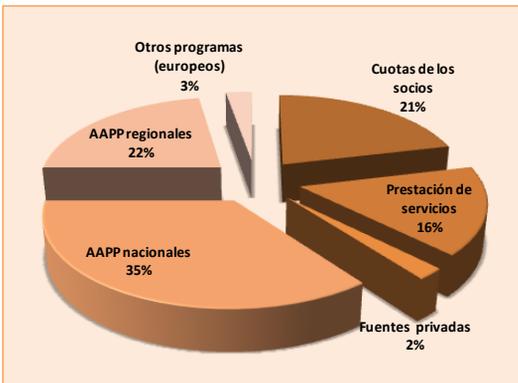
## SOBRE LA VALORACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA AEI

Finalmente, el último grupo de preguntas se centraron en la valoración general del programa, y específicamente de cada una de sus líneas.

Considerando los beneficios expuestos a lo largo de este capítulo, una valoración del impacto del programa podría llevarse a cabo considerando cuanto supone el apoyo del Programa AEI respecto a los recursos de los que dispone la AEI para potenciar estos beneficios en sus socios.

En el gráfico siguiente se puede apreciar las fuentes de financiación de una AEI tipo. Como puede apreciarse, la financiación de la Administración Central es una de las más importantes, y la que más cuantía aporta a las Agrupaciones (principalmente a través del Programa AEIs).

### FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS AEIS



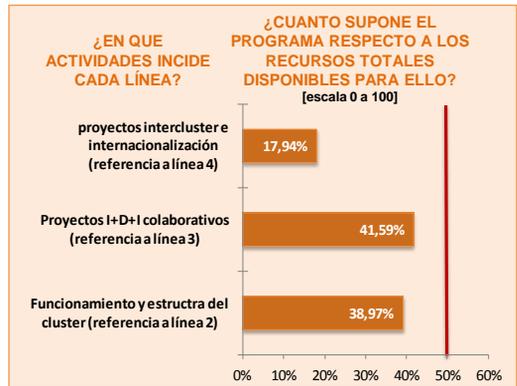
Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

Puede entenderse que el Programa por su parte ha permitido no sólo lanzar las iniciativas, sino desarrollar gran parte de los servicios que actualmente las AEIs dan a las empresas, y que revierten en los beneficios anteriormente constatados.

A la hora de relativizar lo que supone la financiación del Programa, en cada una de sus líneas actuales, sobre los recursos de que la AEI dispone para trabajar con sus

socios, se aprecia que la financiación del Programa es muy significativa: alcanza en torno al 42% para proyectos colaborativos de I+D+I, cerca del 39% para el funcionamiento de la estructura del cluster/AEI, y sobre el 18% para proyectos de internacionalización

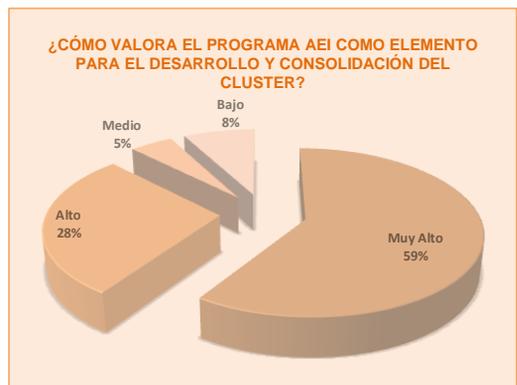
### CONTRIBUCIÓN DE LAS LÍNEAS DEL PROGRAMA AEI POR ÁREA DE LA AEI



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011

De manera más general, cerca del 90% de las AEIs (beneficiarios del Programa) han valorado positiva o muy positivamente el Programa, frente a una minoría que lo ha considerado como de impacto medio o bajo (13%) para el desarrollo y consolidación de los clusters.

### VALORACIÓN GLOBAL DEL PROGRAMA AEI POR LOS GESTORES DE AEI



Fuente: Datos a partir de la encuesta a gestores de AEIs 2011



## CONCLUSIONES

### *El Programa AEI ante en nuevo contexto*

agrupaciones empresariales innovadoras

La progresiva extensión de las políticas de cluster, y la proliferación de las iniciativas cluster a nivel internacional, es indicativo de los aparentes beneficios que ofrecen a sus integrantes así como al conjunto de la economía donde se insertan. De hecho, no parece cuestionarse la relación positiva y directa entre el grado de “aglomeración-especialización” que presentan y el nivel de desarrollo económico de los entornos donde se sitúan.

**Los clusters son un fenómeno del funcionamiento económico, que permiten generar externalidades que benefician a las empresas e indirectamente contribuyen al desarrollo económico.**

Tomando como base esta realidad, en 2007 el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio lanza el Programa AEIs, una política a nivel nacional, en la línea de las más innovadoras a nivel internacional, para apoyar el lanzamiento y la consolidación de un sistema de clusters en España.

El ejercicio de valoración que aquí se ha presentado es herencia de uno anterior elaborado al finalizar el primer periodo del Programa (finales de 2009) y que tuvo una valoración muy positiva. Tal y como concluía el estudio: *“El Programa AEIs ha contribuido a instrumentalizar la dinámica cluster en muchas regiones y sectores que teniendo el potencial aún no se habían formalizado. Las empresas se están beneficiando a través de servicios que proveen, de una mayor visibilidad y de las*

*interrelaciones con otros agentes. Todo ello repercutiendo en mejorar competitivas.”\**

Desde el lado de la política, *“el Programa AEIs ha contribuido a hacer de palanca en aquellas regiones que aún no contaban con una política de clusters formal, así como consolidarla (relanzarla) en aquellas que si contaban con una.”*

La primera valoración del Programa AEIs resaltó el efecto positivo que el apoyo tuvo sobre la configuración inicial de un sistema de clusters formal a nivel nacional, así como los beneficios aparentes para las empresas

El ejercicio de valoración de esta segunda etapa ha buscado continuar la línea metodológica del primer análisis presentando, por un lado, las cifras más destacables del Programa, y por otro, la valoración que sus beneficiarios ha hecho de él en este segundo periodo.

En términos generales, y comparando los resultados obtenidos en el primer periodo, el Programa de AEI en este segundo periodo ha permitido prácticamente doblar las cifras acumuladas en las diferentes líneas (2, 3 y 4).

El número de AEIs en el registro ha aumentado un 65% (pasando de 101 a finales de 2009 a 165 a finales de 2011), Este mayor número ha permitido incrementar considerablemente el alcance del Programa:

\*Castillo, J., Barroeta, B. y Paton, J. (2011) “El Programa AEI en el marco de las políticas internacionales de apoyo a los cluster. Una valoración”. Informe elaborado para el MITYC



- **La línea 2** ha pasado de 91 proyectos aprobados hasta 2009 a 167 entre 2010 y 2011 (un 83% más) alcanzando un total de 258 proyectos aprobados desde 2007. Ello ha supuesto pasar de una financiación de 4,65 millones de euros hasta 2009 a 7,51 millones entre 2010 y 2011. En total 12,18 millones de euros desde 2007.
- **La línea 3** ha pasado de 50 proyectos aprobados hasta 2009 a 127 entre 2010 y 2011 (un 154% más) sumando un total de 177 proyectos aprobados desde 2007. Ello ha supuesto pasar de una financiación de 4,01 hasta 2009 a 4,76 millones de euros entre 2010 y 2011. En total 8,76 millones de euros desde 2007.
- **La línea 4** ha pasado de 45 proyectos Aprobados hasta 2009 a 87 entre 2010 y 2011 (un 93% más), contabilizando un total de 132 proyectos aprobados desde 2007. Ello ha supuesto pasar de una financiación de 1,09 millones de euros hasta 2009 a 1,52 millones de euros entre 2010 y 2011. En total 2,6 millones de euros desde 2007.

Las **AEIs en el Registro** del MITYC han pasado de 101 a finales de 2009 a **165** a finales de 2011.

Por Comunidades Autónomas, aunque siguen dominando aquellas regiones con mayor número de AEIs en el Registro, la progresiva incorporación de nuevas Agrupaciones tras 2009 ha permitido reducir las diferencias de acceso al Programa. Destacan Cataluña, Madrid, Castilla y León, Aragón, Andalucía y Comunidad Valenciana como las Comunidades que mayor retorno han obtenido en el conjunto de las líneas 2, 3 y 4 desde su entrada en funcionamiento.

Todas las líneas han aumentado significativamente en número de proyectos aprobados y financiación concedida

Se ha **DUPLICADO EL ACUMULADO desde 2007 en las líneas 2, 3 y 4**

Se ha movilizado más de **40 millones de presupuesto** con **23 millones de € de subvención**

Respecto a la capacidad de arrastre del Programa finales de 2011, las 165 AEIs inscritas en el registro contaban con un total de 3.934 empresas y 529 entidades (Administración Pública, universidades, centros tecnológicos, etc.). Las empresas de las AEIs suman 750.797 empleos en total.

Al comparar estas con las cifras alcanzadas a finales de 2009, **el número de empresas indirectamente beneficiarias del Programa ha aumentado en un 73% y el empleo un 66%** (lo que induce a considerar una mayor participación de pymes).

En términos estimativos, el **efecto arrastre (empleo directo+ indirecto) podría alcanzar los 2 millones de ocupados**. Así, en términos relativos, sobre el mercado laboral actual el empleo directo que representarían las AEIs alcanzaría el 4,3% del total español y el total, el 11,8%.

En cuanto a otros proyectos presentados por las AEI a marcos de apoyo distintos al del Programa AEIs, al igual que lo observado en el, estas han aumentado considerablemente:

- **Los Proyectos Horizontales** han ido creciendo a lo largo de todo el periodo alcanzando un acumulado a fecha de 2010 de 492 proyectos aprobados con una financiación total de 44,7 millones de euros. En este caso, los proyectos



Las 165 **AEIs en el Registro** del MITYC permiten maximizar el alcance del Programa ya que representan a:

**750.797 EMPLEOS DIRECTOS**

**4,3% TOTAL ESPAÑA**

**2.068.538 EMPLEOS TOTALES**

*(directos+ indirectos)*

**11,8% TOTAL ESPAÑA**

aprobados en 2010 supusieron un 40,7% más, y la financiación un 148% más.

- **Los Proyectos Colaborativos de I+D+I** aprobados, en la misma línea, también han crecido durante todo el periodo, alcanzando unos acumulados hasta 2010 de 3.284 proyectos que han supuesto una financiación total de 1.132,3 millones de euros. En este caso, los proyectos aprobados en 2010 supusieron un 7% más respecto a 2009, y la financiación fue un 274% superior (lo que induce a considerar proyectos más grandes).

Las AEIs y sus miembros han presentado proyectos en otros marcos de ayuda que les ha reportado financiación adicional:

**492 proyectos horizontales** con una financiación de **44,8 millones de €**

**3.284 proyectos colaborativos de I+D+I** con una financiación de **1.132 millones de €**

En cuanto a la **valoración percibida del Programa AEIs** a partir de las encuestas de valoración respondidas por las AEIs del Registro, se ha constatado la importancia que sus socios otorgan a los elementos que diferencian a una AEI/cluster de otro tipo de entidades para la colaboración. En concreto **se ha valorado de manera especial la capacidad para poner en contacto agentes** (facilitador de nexos) **y la mayor visibilidad que da** a los miembros de la AEI.

La encuesta ha reflejado también, a partir de la percepción de los responsables de las AEIs, la contribución que los factores sobre los que inciden las Agrupaciones podrían tener en términos de costes y ventas:

- **Percepción de la incidencia sobre la reducción de los costes de las empresas.**

El acceso más fácil al conocimiento, a las redes y a la financiación parece contribuir de forma significativa a la reducción total de costes que experimentan las empresas. En su conjunto, estos junto con los efectos sobre la mejora de productos y servicios, de los procesos, la mayor visibilidad y el acceso más fácil a los mercados de factores pueden llegar a incidir hasta en el 32% de la reducción que una empresa experimenta en sus costes totales.

La incidencia del Programa de AEIs sobre cada uno de estos factores se ha valorado, por lo general, de manera muy positiva destacando especialmente el acceso de forma más fácil al conocimiento, al establecimiento de redes y a la financiación.



➤ **Percepción de la incidencia sobre el aumento de las ventas de las empresas.**

La mejora de los productos y servicios y un mayor acceso al conocimiento parece contribuir en mayor medida al aumento de las ventas que experimenta una empresa. En su conjunto, estos junto con un mayor acceso a redes y a financiación, una mayor visibilidad, la mejora de los procesos y el acceso a mercados de factores pueden llegar a representar hasta en un 28% sobre el aumento de la venta que experimenta una empresa.

La incidencia del Programa de AEIs sobre cada uno de estos factores se ha valorado, al igual que en el caso de la reducción de costes, muy positivamente destacando la incidencia en el acceso al conocimiento, a las redes y a la mejora de los productos y los servicios.

A partir de la percepción de los encuestados, los factores sobre los que inciden las AEIs podrían representar:

Hasta un **32%** de la **reducción** total de **costes** en las empresas

Hasta un **28%** del **aumento** total de **ventas** en las empresas

De acuerdo con los gestores de AEIs, el Programa parece haberse alineado sobre aquellos factores que inciden en la reducción de costes y el aumento de ventas en las empresas.

Otro elemento destacable de la valoración ha sido los resultados obtenidos en términos de colaboraciones entre las AEIs de las diferentes Comunidades Autónomas. Se ha identificado una base de colaboraciones, que puede (y debe) ser potenciada como mecanismo para alcanzar mayor masa crítica que pueda posicionarse a nivel internacional. Estas colaboraciones/relaciones se dan tanto en términos de la misma actividad como entre actividades diferentes, si bien las primeras son más comunes.

Las AEIs son un potente instrumento para facilitar la **configuración de un sistema de clusters integrado.**

**AEIs como mecanismo para la ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE**

La colaboración entre AEIs y clusters de otras partes del mundo, si bien es un tema a perseguir (principalmente como consecuencia de la juventud de muchas de las Agrupaciones) presenta una base sobre la que seguir trabajando, y algunas AEIs y Comunidades ya están desarrollando dinámicas interesantes en este sentido.

La línea 4 del Programa AEIs, que por otro lado es la que hasta el momento menos proyectos y menor financiación ha registrado, puede ser una buena palanca para impulsar la internacionalización de las AEIs/clusters en España.

En definitiva, la contribución del Programa AEI, no solo al desarrollo y consolidación de las AEIs, sino del fenómeno cluster en España, para haber continuado la senda que inició en el primer periodo, e incluso parece haberse incrementado a la luz de las cifras del



programa y de la valoración de los propios beneficiarios. El Programa AEIs no sólo supone una fuente de recursos muy importante para las AEIs sino que, en las áreas que apoya, podría afirmarse que suponen, en un amplio número de casos, una fuente imprescindible para llevar a cabo actuaciones en este ámbito.

Los beneficiarios valoran mayoritariamente al Programa como clave para el desarrollo y consolidación del cluster (87% de los casos), lo que unido a los beneficios percibidos en las empresas, el efecto de arrastre en términos de empleo, y la relativa asequibilidad de la medida, se puede considerar una política de cluster muy positiva.

La colaboración entre AEIs de diferentes Comunidades, y sobre todo de diferentes actividades económicas puede convertirse en un potente instrumento de cara a la configuración de un sistema nacional de clusters coherente, y en la línea de las nuevas tendencias de política de I+D+I europea centradas en la especialización inteligente.

## Actualización de la valoración del Programa AEI

Noviembre 2011





## ANEXO MODELO DE CUESTIONARIO

agrupaciones empresariales innovadoras



### CUESTIONARIO GESTORES DE AEIS

infyde ID

Encuesta a gestores de Agrupaciones Empresariales Innovadoras en el Registro de excelencia del MITYC

#### NATURALEZA DE LA AEI

<b>1</b>	<b>Año de constitución de la asociación cluster</b>	<input type="text"/>	Año
<b>2</b>	<b>Sector de actividad del cluster</b>	<input type="text"/>	Sector
<b>3</b>	<b>Nº de personas trabajando actualmente en la asociación cluster</b>	<input type="text"/>	Nº
<b>4</b>	<b>Tipología de empresas en el cluster (% Suma 100)</b>		
	PEQUEÑA Y MICROEMPRESA (<50 empleados)	<input type="text"/>	%
	MEDIANA EMPRESA (50 <> 250 empleados)	<input type="text"/>	%
	GRAN EMPRESA (>250 empleados)	<input type="text"/>	%
<b>5</b>	<b>Orientación a los mercados del cluster (% de la producción suma 100)</b>		
	MERCADO INTERNO (CCAA)	<input type="text"/>	%
	MERCADO INTERNO (España)	<input type="text"/>	%
	MERCADO EXTERNO (Europa-Internacional)	<input type="text"/>	%
<b>6</b>	<b>Ámbito geográfico del cluster (Local, regional, transregional)</b>	<input type="text"/>	Ámbito
<b>7</b>	<b>Representatividad de los diferentes tipos de agentes en el cluster (Nula, Baja, Media, Alta)</b>		
	EMPRESAS	<input type="text"/>	Valor
	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL	<input type="text"/>	Valor
	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA REGIONAL	<input type="text"/>	Valor
	AGENTES DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN (universidades, centros tecnológicos etc.)	<input type="text"/>	Valor

#### CONTEXTO DE LA AEI

<b>8</b>	<b>Motivaciones que ha llevado a la constitución de la asociación cluster (Nula, Baja, Media, Alta)</b>		
	EXISTENCIA DE APOYO DESDE LA ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>	Valor
	NECESIDAD IDENTIFICADA DESDE EL SECTOR PRIVADO	<input type="text"/>	Valor
	EXISTENCIA DE UNA MASA CRÍTICA EN EL SECTOR	<input type="text"/>	Valor
<b>9</b>	<b>Objetivos con los que nace la asociación cluster (Nula, Baja, Media, Alta)</b>		
	MEJORA DE LA INNOVACIÓN EN EL CLUSTER	<input type="text"/>	Valor
	MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN SENTIDO AMPLIO	<input type="text"/>	Valor
	PROMOCIÓN DEL CLUSTER	<input type="text"/>	Valor
	MAYOR VISIBILIDAD ANTE LA ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>	Valor
<b>10</b>	<b>¿Quién fue el principal promotor de la iniciativa cluster? (AAPP, tejido empresarial, agente I+D+i, conjuntamente)</b>	<input type="text"/>	Valor
<b>11</b>	<b>¿Existían relaciones de algún tipo previo lanzamiento del cluster? (Si/No)</b>	<input type="text"/>	Valor
<b>12</b>	<b>Valore la relación, si existiera, entre los diferentes agentes del cluster (inexistente, bajo, medio, alto)</b>		
	ENTRE LAS EMPRESAS Y LA ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>	Valor
	ENTRE LAS EMPRESAS Y LA UNIVERSIDAD (u otros agentes del sistema de innovación)	<input type="text"/>	Valor
	ENTRE LAS EMPRESAS	<input type="text"/>	Valor
<b>13</b>	<b>¿Cuáles son las oportunidades y las barreras que identifica más acuciantes para el cluster?</b>		
A corto	<input type="text"/>	Completar	
A medi	<input type="text"/>	Completar	
A largo	<input type="text"/>	Completar	

## ANEXO MODELO DE CUESTIONARIO

### FUNCIONAMIENTO DE LA AEI

**14** Indique por favor qué elementos dan valor diferencial a la asociación cluster y cómo son valorados por sus integrantes.

¿Diferencia al cluster: **Valoración**  
(Nulo, bajo, medio, alto)

	SI/NO	Valoración
LOS SERVICIOS QUE PROVEE EL CLUSTER	Valor	Valor
CANAL ANTE LA ADMINISTRACIÓN	Valor	Valor
FACILITADOR DE NEXOS CON OTROS AGENTES DEL CLUSTER	Valor	Valor
FACILITADOR DE NEXOS ANTE OTROS CLUSTERS/REDES	Valor	Valor
MAYOR VISIBILIDAD/IMAGEN	Valor	Valor

**15** ¿Cuál es el nivel de participación de los siguientes agentes en las actividades que organiza la asociación cluster? (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)

EMPRESAS	Valor
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Valor
AGENTES DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN (universidades, centros tecnológicos etc.)	Valor

**16** A partir de los siguientes beneficios atribuidos a la actividad de la asociación cluster sobre los miembros, ¿cómo contribuyen al aumento de las ventas en las empresas

	En términos cualitativos (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)	En términos cuantitativos (percepción del % sobre el aumento total de las ventas)	Contribución del Programa AEIs (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)
1. MAYOR VISIBILIDAD	Valor	%	Valor
2. MEJORA PROCESOS	Valor	%	Valor
3. MEJORA DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS	Valor	%	Valor
4. ACCESO A FINANCIACIÓN	Valor	%	Valor
5. ACCESO A CONOCIMIENTO	Valor	%	Valor
6. ACCESO PREFERENTE A MERCADOS DE FACTORES	Valor	%	Valor
7. ACCESO A REDES	Valor	%	Valor

**17** A partir de los siguientes beneficios atribuidos a la actividad de la asociación cluster sobre los miembros, ¿cómo contribuyen a la reducción de los costes en las empresas

	En términos cualitativos (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)	En términos cuantitativos (percepción del % sobre reducción total de los costes)	Contribución del Programa AEIs (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)
1. MAYOR VISIBILIDAD	Valor	%	Valor
2. MEJORA PROCESOS	Valor	%	Valor
3. MEJORA DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS	Valor	%	Valor
4. ACCESO A FINANCIACIÓN	Valor	%	Valor
5. ACCESO A CONOCIMIENTO	Valor	%	Valor
6. ACCESO PREFERENTE A MERCADOS DE FACTORES	Valor	%	Valor
7. ACCESO A REDES	Valor	%	Valor

**18** ¿Existen relaciones con otros clusters DE LA MISMA ACTIVIDAD en otras CCAA? (Señalar hasta un máximo de 6 si procede)

CCAA

**Intensidad**  
(Espóricamente, habitual, muy habitual)

1	Completar	Valor
2	Completar	Valor
3	Completar	Valor
4	Completar	Valor
5	Completar	Valor
6	Completar	Valor



## ANEXO MODELO DE CUESTIONARIO

**19** ¿Existen relaciones con otros clusters DE OTRA ACTIVIDAD en otras CCAA? (Señalar hasta un máximo de 6 si procede)

	SECTOR DE ACTIVIDAD	CCAA	Intensidad (Esporádicamente, habitual, muy habitual)
1	Sector	Completar	Valor
2	Sector	Completar	Valor
3	Sector	Completar	Valor
4	Sector	Completar	Valor
5	Sector	Completar	Valor
6	Sector	Completar	Valor

**20** ¿Existen relaciones con otros clusters DE LA MISMA ACTIVIDAD a nivel internacional? (Señalar hasta un máximo de 6 si procede)

	ZONA	Intensidad (Esporádicamente, habitual, muy habitual)
1	Completar	Valor
2	Completar	Valor
3	Completar	Valor
4	Completar	Valor
5	Completar	Valor
6	Completar	Valor

**21** ¿Existen relaciones con otros clusters DE LA MISMA ACTIVIDAD a nivel internacional? (Señalar hasta un máximo de 6 si procede)

	SECTOR DE ACTIVIDAD	ZONA	Intensidad (Esporádicamente, habitual, muy habitual)
1	Sector	Completar	Valor
2	Sector	Completar	Valor
3	Sector	Completar	Valor
4	Sector	Completar	Valor
5	Sector	Completar	Valor
6	Sector	Completar	Valor

### VALORACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA AEIS

**22** Indique el porcentaje de participación de las siguientes fuentes de financiación en los ingresos totales de la asociación cluster (% Suma 10)

CUOTAS DE LOS SOCIOS	%
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	%
FUENTES DE FINANCIACIÓN PRIVADAS (Créditos etc.)	%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ANCIIONAL	%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA REGIONAL	%
OTROS PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN (Europeos)	%
<b>SUMA 100%</b>	

**23** ¿Cómo valora el Programa AEIs como elemento de desarrollo y consolidación del cluster? (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)

Valor

**24** Valore la aportación del Programa AEIs en cada una de estas áreas

	En términos cualitativos (Nulo, bajo, medio, alto, muy alto)	En % de los recursos que dedica a la asociación en el área
FUNCIONAMIENTO Y ESTRUCTRA DEL CLUSTER (hace referencia a línea 2 del Programa )	Valor	%
PROYECTOS (hace referencia a la línea 3 del Programa )	Valor	%
PROYECTOS INTERCLUSTER E INTERNACIONALIZACIÓN (hace referencia a la línea 4 del Programa )	Valor	%

**25** ¿Qué elementos incluiría a futuro para responder mejor a sus necesidades y a las de sus empresas en el marco del Programa AEIs?

Completar





# agrupaciones empresariales innovadoras



# agrupaciones empresariales innovadoras



infyde 